

GLOBAL MARKETING RESEARCH LANDSCAPE

1. マーケティング・リサーチの市場規模(世界)のトレンド

(単位: US million \$)

	2003	2004	2005	2006	2007
売上高	19,237	21,957	23,482	24,737	28,235
対前年伸び率 (インフレーションレート 調整済)	4.4%	7.9%	6.2%	7.1%	6.5%

出所: ESOMAR

2. マーケティング・リサーチの国別 市場規模

	2007		2007/2006
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (インフレーションレート調整後)
全世界合計	28,235	100	6.5
国別			
1. アメリカ合衆国	8,726	31	6.0
2. イギリス	2,771	10	2.3
3. フランス	2,659	9	4.1
4. ドイツ	2,644	9	5.1
5. 日本	1,518	5	5.8
6. イタリア	858	3	5.9
7. カナダ	768	3	8.2
8. スペイン	730	3	9.7
9. 中国	712	3	15.1
10. オーストラリア	623	2	3.2
11. ブラジル	543	2	3.4
12. スウェーデン	426	2	9.0
13. オランダ	402	1	1.4
14. メキシコ	399	1	3.8
15. 韓国	392	1	8.7

3. アジア・パシフィック諸国におけるマーケティング・リサーチ の市場規模

アジア・パシフィック諸国 国別	2007		2007/2006
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (インフレーションレート 調整後)
全体	4,064	100	
1. 日本	1,518	37	5.8
2. 中国	712	18	15.1
3. オーストラリア	623	15	3.2
4. 韓国	392	10	12.0
5. インド	151	4	20.0
6. ニュージーランド	97	2	2.3
7. 香港	92	2	5.9
8. 台湾	88	2	0.0
9. タイ	80	2	10.2
10. シンガポール	60	1	2.5
11. フィリピン	58	1	12.8
12. マレーシア	57	1	16.4
13. インドネシア	51	1	25.2
14. 独立国家共同体* (CIS)	26	1	18.6
15. ベトナム	22	1	10.0

出所: ESOMAR

(注) * 独立国家共同体(アルメニア、アゼルバイジャン、グルジア、カザフスタン および ウズベキスタン)
(Commonwealth of Independent States)

4. マーケティング・リサーチの売上、 人口1人当り上位21ヶ国

2007 (単位: US\$)			
1. スウェーデン	46.4	11. オランダ	24.2
2. イギリス	45.4	12. アイルランド	24.1
3. フランス	42.9	13. カナダ	23.3
4. ノルウェー	33.8	13. ニュージーランド	22.9
5. ドイツ	32.3	15. ベルギー	18.3
6. アメリカ合衆国	28.9	16. オーストリア	18.2
7. フィンランド	28.8	17. スペイン	16.3
8. デンマーク	28.7	18. イタリア	14.6
9. スイス	27.1	19. シンガポール	13.2
10. オーストラリア	26.7	20. エストニア	12.3
		21. 日本	11.9
		- 中国	0.54

5. マーケティング・リサーチの売上と広告費の割合 (主要国)

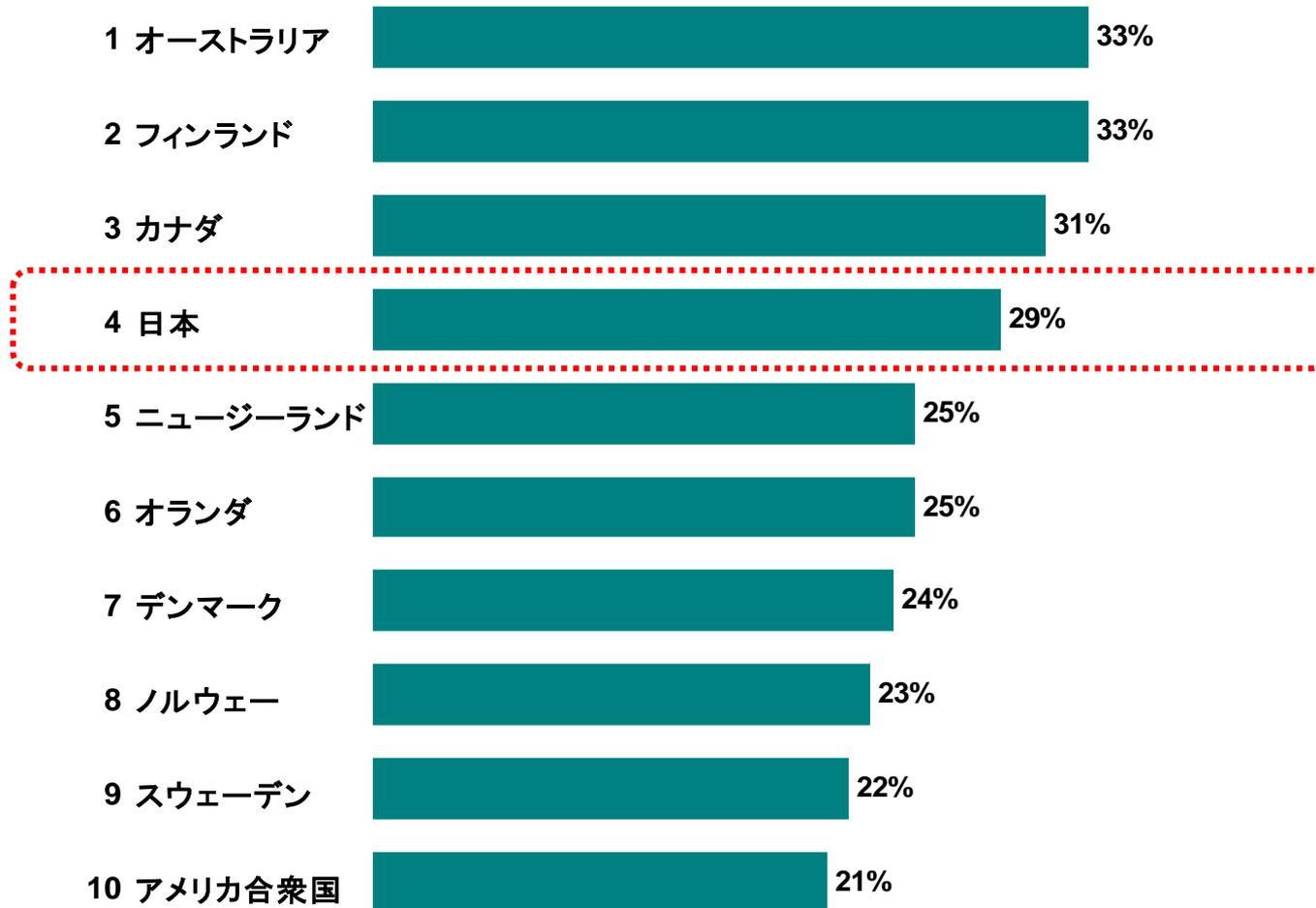
広告費を100とした時のMRの売上の割合:

2007 (%)			
1. アメリカ合衆国	5.3	11. ブラジル	2.0
2. イギリス	9.3	12. スウェーデン	11.9
3. フランス	18.1	13. オランダ	7.3
4. ドイツ	10.9	13. メキシコ	2.1
5. 日本	3.9	15. 韓国	6.7
6. イタリア	7.0		
7. カナダ	6.8		
8. スペイン	6.7		
9. 中国	1.5		
10. オーストラリア	5.8		

6. 調査アプローチの国別比較(主要国) -金額ベース-

	全世界	日本	アメリカ合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オーストラリア
	%	%	%	%	%	%	%	%
量的調査 全体	84	85	85	85	87	NA	NA	63
訪問面接	10	18	2	21	15			7
郵送	5	14	4	8	2			1
電話	16	4	15	17	12			18
オンライン	20	29	21	18	12			33
その他の量的調査(含CLT)	33	20	43	23	46			4
質的調査 全体	14	13	15	8	13	NA	NA	33
グループインタビュー	10	9	11	NA	NA			23
デプスインタビュー	2	2	2	NA	NA			9
その他の質的調査	2	2	2	NA	NA			1
その他	2	2	0	7	0	NA	NA	4

7. オンラインリサーチの売上比率ランキング トップ10 (2007)



その他：
シンガポール 20%
イギリス 18%
フランス 12%
韓国 12%

()内の数字は対前年増加(%ポイント)

(注)ドイツはESOMARの情報なし。但しADM (2005)では22%。

8. マーケティング・リサーチの取引先業種別売上構成比 (主要国)

(合計: 100%)	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オーストラリア
	%	%	%	%	%	%	%	%
製造業	48	41	48	43	54	72	70	26
B to B	4	6	3	7	4	2	0	4
広告代理店	3	17	3	0	3	1	0	2
媒体	14	10	25	9	5	8	9	8
交通・電信・電話	5	1	0	11	8	8	5	9
卸・小売	5	2	5	4	9	1	0	8
金融・証券	5	2	4	7	4	3	5	12
行政・公益	8	5	7	15	4	8	5	17
調査会社	3	9	1	0	6	2	0	7
その他	5	11	4	4	3	1	6	7

出所: ESOMAR
(注) 中国はデータなし

9. 世界の有力マーケティング・リサーチ会社と日本支社

(Top 25社でのシェア 57.3%)

Global rank	Organization	Subsidiaries / Affiliates in Japan
1	The Nielsen Company	The Nielsen Company, Netratings
2	IMS Health Inc.	IMS Health
3	Taylor Nelson Sofres plc.	TSN Infoplan
4	GfK Group	GfK Marketing Service
5	The Kantar Group	Japan Kantar Research
6	Ipsos Group S.A.	Ipsos Novaction, Ipsos JSR
7	Synovate	Synovate
8	IRI	
9	Westat Inc.	
10	Arbitron Inc.	
11	INTAGE Inc. (インテージ)	
12	J.D. Power and Associates	J.D. Power Asia Pacific
13	Harris Interactive Inc.	Harris Interactive
14	Maritz Research	
15	The NPD Group Inc.	
17	Video research Ltd. (ビデオリサーチ)	
25	Dentsu Research Inc. (電通リサーチ)	
	Nikkei Research (日経リサーチ)	
	Macromill (マクロミル)	

10. 調査価格の国際比較

世界平均を100とした時のインデックス:

世界高価格トップ10	2007
1. アイルランド	224
2. アメリカ合衆国	220
3. フランス	204
4. イギリス	202
5. ベルギー	185
6. ドイツ	181
7. スイス	179
8. 日本	176
8. フィンランド	173
10. スウェーデン	170

アジア諸国インデックス	2007
2. 香港	137
3. シンガポール	130
4. 韓国	116
5. マレーシア	107
6. フィリピン	99
6. 台湾	99
8. 中国	90
9. インドネシア	80
10. ベトナム	74
11. インド	60

出所: ESOMAR, 2007年 インデックス: 100

(注) 2005年調査においては、日本はインデックス 216で世界1位だった。インターネット調査の価格の影響で8位に。