

GLOBAL MARKETING RESEARCH 2012 LANDSCAPE

- ESOMAR INDUSTRY REPORT 2012 -

1. マーケティング・リサーチの市場規模(世界)のトレンド

(単位: US million \$)

	2007	2008	2009	2010	2011
売上高 (Turnover)	30,665	33,134	29,625	31,282	33,540
Net Growth Rate (為替レート・インフレーションレート調整済)	4.0%	0.4%	-4.6%	2.8%	0.4%

出所: ESOMAR

2. マーケティング・リサーチの国別 市場規模

	2011		2011/2010
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (為替レート・インフレーションレート 調整後)
全世界合計	33,540	100	0.4
国別			
1. アメリカ合衆国	10,459	31	2.1
2. ドイツ	3,232	10	4.1
3. イギリス	3,189	10	-7.6
4. フランス	2,735	8	0.6
5. 日本	2,126	6	1.1
6. 中国	1,323	4	5.8
7. イタリア	807	2	-2.9
8. ブラジル	777	2	-3.7
9. オーストラリア	737	2	-3.3
10. スペイン	736	2	-8.4
11. カナダ	729	2	-3.1
12. スウェーデン	427	1	2.9
13. メキシコ	419	1	3.0
14. 韓国	411	1	5.3
15. オランダ	381	1	-1.4

3. アジア・パシフィック諸国におけるマーケティング・リサーチの市場規模

アジア・パシフィック諸国 国別			
全体	5,754	100	1.7
1. 日本	2,126	37	1.1
2. 中国	1,323	23	5.8
3. オーストラリア	737	13	-3.3
4. 韓国	411	7	5.3
5. インド	206	4	0.8
6. タイ	143	2	-1.7
7. インドネシア	120	2	9.1
8. 香港	102	2	-0.2
8. マレーシア	102	2	3.2
10. 台湾	98	2	2.2
11. シンガポール	92	2	3.1
12. ニュージーランド	84	1	-12.9
13. フィリピン	83	1	-1.0
14. 独立国家共同体* (CIS)	47	1	5.4
15. ベトナム	41	1	-12.1

出所: ESOMAR

(注) * 独立国家共同体(アルメニア、アゼルバイジャン、グルジア、カザフスタン および ウズベキスタン)
(Commonwealth of Independent States)

4. マーケティング・リサーチの売上と広告費の割合 (主要14カ国)

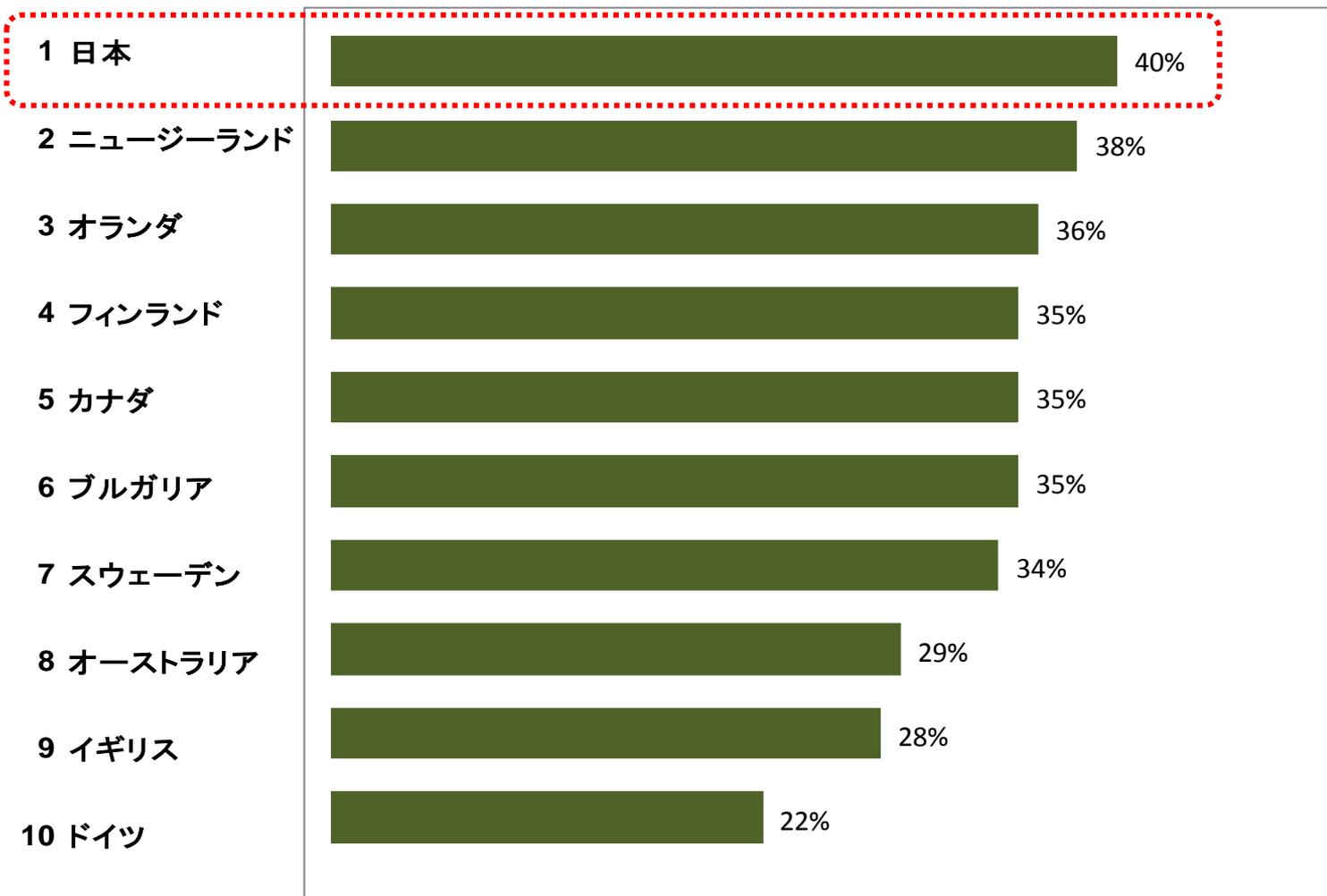
広告費を100とした時のMRの売上の割合:

2011 (%)			
1. フランス	16.1	11. オーストラリア	5.4
2. イギリス	13.5	12. 日本	4.6
3. ドイツ	12.2	13. ブラジル	4.3
4. スウェーデン	10.5	14. 中国	4.3
5. スペイン	9.7		
6. 韓国	8.6		
7. アメリカ合衆国	7.1		
8. オランダ	6.9		
9. イタリア	6.7		
10. カナダ	5.5		

5. 調査アプローチの国別比較(主要国) -金額ベース-

	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	オース トラリア
	%	%	%	%	%	%	%
量的調査 全体	76	85	77	83	53	85	61
訪問面接	11	13	0	17	11	15	7
郵送	3	10	2	7	1	3	2
電話	13	1	8	12	10	30	22
オンライン	22	40	21	28	21	22	29
その他の量的調査(含CLT)	27	21	46	19	10	15	1
質的調査 全体	18	15	23	10	11	13	32
グループインタビュー	13	9	22	0	5	8	19
デプスインタビュー	2	4	0	0	3	3	11
オンラインの質的調査	1	1	1	0	1	2	1
その他の質的調査	2	1	0	10	2	0	1
その他	6	0	0	7	36	2	7

6. オンラインリサーチの売上比率ランキング トップ10 (2011)



その他：
アメリカ合宿国 21%
インドネシア 2%
マレーシア 4%
シンガポール 15%

7. マーケティング・リサーチの取引先業種別売上構成比 (主要国)

(合計: 100%)	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オーストラ リア	中国
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
製造業	39	37	40	43	48	15	72	32	51
B to B	5	2	2	5	11	15	0	0	3
広告代理店	4	18	2	0	2	3	1	4	12
媒体・メディア	17	10	29	10	4	20	8	2	18
交通・電信・電話	8	5	3	14	6	25	9	8	5
卸・小売	5	2	6	4	8	5	0	4	2
金融・証券	5	1	3	8	6	5	6	13	3
行政・公益	9	6	9	13	6	10	4	26	2
調査会社	3	10	1	0	5	2	1	0	1
その他	5	9	5	3	4	0	0	13	4

8. 2011年世界の有力マーケティング・リサーチ会社と日本支社

(TOP5社でシェア41%)

Global rank	Organization	Subsidiaries / Affiliates in Japan
1	Nielsen Holdings N.V.	The Nielsen Company Japan, Nielsen Co., Ltd.
2	Kanter*	Kantar Japan Inc., Japan Kantar Research
3	Ipsos SA (Ipsos SA, Synovate)	Ipsos in Japan
4	GfK SE	GfK Marketing Service, GfK, GfK Custom Research Japan KK
5	SymphonyIRI Group Inc.	
6	IMS Health Inc.	
7	Westat Inc.	
8	INTAGE Inc.**	
9	Arbitron Inc.	
10	The NPD Group Inc.	NPD Japan Ltd.
11	Video Research Ltd.**	
12	IBOPE Group	
13	comScore Inc.	
14	J.D. Power and Associates*	J.D. Power Asia Pacific, Inc.
15	ICF International Inc.	
16	Maritz Research	
17	Harris Interactive Inc.	
18	Macromill Inc.	

•推定値

** 2012年3月までの会計年度

9. 調査価格の国際比較 — 全調査タイプ平均 世界平均=100 —

世界高価格トップ10	2011
1. アメリカ合衆国	241
2. スイス	239
3. カナダ	229
4. 日本	222
5. イギリス	187
6. スウェーデン	168
7. ドイツ	165
8. デンマーク	162
9. フランス	161
10. オランダ	156
11. オーストラリア	154

アジア諸国インデックス	2011
1. 日本	222
2. 香港	136
3. シンガポール	134
4. 韓国	118
5. マレーシア	110
5. 台湾	110
7. 中国	96
8. タイ	82
9. インドネシア	81
10. フィリピン	72
11. ベトナム	55
12. インド	53

10. マーケティング・リサーチの売上、 人口1人当り上位20ヶ国

2011 (単位: US\$)			
1. イギリス	50.9	11. オランダ	22.9
2. スウェーデン	45.7	12. オーストリア	22.4
3. フランス	43.2	13. カナダ	21.1
4. ドイツ	39.7	14. アイルランド	20.0
5. ノルウェー	33.6	15. ベルギー	19.6
6. アメリカ合衆国	33.4	16. ニュージーランド	19.0
7. オーストラリア	32.8	17. シンガポール	17.6
8. スイス	30.9	18. 日本	16.7
9. デンマーク	30.8	19. スペイン	16.0
10. フィンランド	24.1	20. ルクセンブルク	15.6
		中国	0.98