

表1 売上高および従業者数の推移

	単位	2006年度調査		2005年度調査		2004年度調査		2003年度調査		2002年度調査		2001年度調査		2000年度調査		1999年度調査	
		2005年	2004年	2004年	2003年	2003年	2002年	2002年	2001年	2001年	2000年	2000年	1999年	1999年	1998年	1998年	1997年
回答社数	社	126	126	120	120	91	91	81	81	81	81	72	72	70	70	68	68
全売上高	百万円	149,844	144,790	146,778	138,665	132,154	129,536	127,328	125,684	138,434	135,399	116,627	108,622	108,500	104,066	84,323	83,113
調査事業売上高	百万円	132,765	126,843	126,849	120,326	119,202	114,504	112,252	110,177	112,331	109,851	100,166	93,250	92,070	87,140	68,517	65,807
総従業者数	人	5,069	4,727	4,636	4,466	4,511	4,340	4,149	3,931	4,179	4,021	3,735	3,699	3,602	3,529	3,138	3,105
調査業務従業者数	人	3,672	3,728	3,401	3,326	3,404	3,219	3,027	2,782	3,011	2,934	2,572	2,535	2,501	2,445	2,230	2,203

1 社当たり平均売上高

全売上高	百万円	1,189	1,149	1,265	1,227	1,452	1,423	1,572	1,552	1,709	1,672	1,620	1,509	1,550	1,487	1,240	1,222
調査事業売上高	百万円	1,054	1,007	1,164	1,114	1,310	1,258	1,386	1,360	1,387	1,356	1,391	1,295	1,315	1,245	1,008	968

1 社当たり平均従業者数

総従業者数	人	40.2	37.5	40.3	39.5	49.6	47.7	51.2	48.5	51.6	49.6	51.9	51.4	51.5	50.4	46.1	45.7
調査業務従業者数	人	29.1	29.6	30.9	30.5	37.4	35.4	37.4	34.3	37.2	36.2	35.7	35.2	35.7	34.9	32.8	32.4

従業者1人当たり売上高

全売上高	百万円	29.6	30.6	31.7	31.0	29.3	29.8	30.7	32.0	33.1	33.7	31.2	29.4	30.1	29.5	26.9	26.8
調査事業売上高	百万円	36.2	34.0	37.3	36.2	35.0	35.6	37.1	39.6	37.3	37.4	38.9	36.8	36.8	35.6	30.7	29.9

調査事業の全事業に占める割合

売上高	%	88.6	87.6	86.4	86.8	90.2	88.4	88.2	87.7	81.1	81.1	85.9	85.8	84.9	83.7	81.3	79.2
従業者数	%	72.4	78.9	73.4	74.5	75.5	74.2	73.0	70.8	72.1	73.0	68.9	68.5	69.4	69.3	71.1	71.0

対前年増加率

全売上高	%	3.5		5.9		2.0		1.3		2.2		7.4		4.3		1.5	
調査事業売上高	%	4.7		5.4		4.1		1.9		2.3		7.4		5.7		4.1	
調査業務従業者数	%	-1.5		2.3		5.7		8.8		2.6		1.5		2.3		1.2	
従業者1人当たり調査事業売上高	%	6.3		3.1		-1.6		-6.4		-0.4		5.9		3.3		2.9	

表1 売上高および従業者数の推移

	単位	1998年度調査		1997年度調査		1996年度調査		1995年度調査		1994年度調査	
		1997年	1996年	1996年	1995年	1995年	1994年	1994年	1993年	1993年	1992年
回答社数	社	66	66	57	57	55	55	57	57	62	62
全売上高	百万円	82,036	78,108	77,026	70,406	72,799	69,460	67,095	66,435	70,726	72,653
調査事業売上高	百万円	64,520	60,612	59,686	55,175	57,284	54,635	52,890	53,185	57,493	58,994
総従業者数	人	2,992	2,952	2,904	2,839	3,347	3,366	3,215	3,422	3,147	3,321
調査業務従業者数	人	2,118	2,031	2,005	1,957	2,118	2,056	1,935	1,965	2,212	2,223

1 社当たり平均売上高

全売上高	百万円	1,243	1,183	1,351	1,235	1,324	1,263	1,177	1,166	1,141	1,172
調査事業売上高	百万円	978	918	1,047	968	1,042	993	928	933	927	952

1 社当たり平均従業者数

総従業者数	人	45.3	44.7	50.9	49.8	60.9	61.2	56.4	60.0	50.8	53.6
調査業務従業者数	人	32.1	30.8	35.2	34.3	38.5	37.4	33.9	34.5	35.7	35.9

従業者1人当たり売上高

全売上高	百万円	27.4	26.5	26.5	24.8	21.8	20.6	20.9	19.4	22.5	21.9
調査事業売上高	百万円	30.5	29.8	29.8	28.2	27.0	26.6	27.3	27.1	26.0	26.5

調査事業の全事業に占める割合

売上高	%	78.6	77.6	77.5	78.4	78.7	78.7	78.8	80.1	81.3	81.2
従業者数	%	70.8	68.8	69.0	68.9	63.3	61.1	60.2	57.4	70.3	66.9

対前年増加率

全売上高	%	5.0		9.4		4.8		1.0		-2.7	
調査事業売上高	%	6.4		8.2		4.8		-0.6		-2.5	
調査業務従業者数	%	4.3		2.5		3.0		-1.5		-0.5	
従業者1人当たり調査事業売上高	%	2.1		5.6		1.8		1.0		-2.1	

表2 調査売上規模別社数、調査売上高および調査従業者

2005年度 調査業務売上高	社数	調査売上高		調査従業者			1社当たり 平均人数	1人当たり 平均売上 高
		合計	1社当たり平均	男性	女性	合計		
単 位	社	百万円	百万円	人	人	人	人	百万円
合 計	126	132,765	1,054	2,333	1,403	3,736	30	35.54
1億円台以下	46	4,965	108	151	109	260	6	19.10
2億円台	19	4,818	254	123	76	199	10	24.21
3億円台	9	3,284	365	98	82	180	20	18.24
4-5億円台	7	3,341	477	55	48	103	15	32.44
6-10億円台	17	12,432	731	273	194	467	27	26.62
11-20億円台	14	22,209	1,586	458	285	743	53	29.89
21億円以上	14	81,716	5,837	1,175	609	1,784	127	45.80
		平均年齢（歳）		39.4	35.3	37.7		

売上高非開示会社の調査従業者数を除く。

表3 新卒初任給別採用社数と平均初任給

	2006年												2005年											
	全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒		全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒	
	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数
回答社数	130		130		130		130		130		130		120		120		120		120		120		120	
採用あり	194	65	57	25	136	39	0	0	1	1	0	0	131	32	43	17	87	31	0	0	0	0	1	1
採用なし		65		105		91		130		129		130		88		103		89		120		120		119
18万円未満			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
18万円台			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19万円台			0	0	5	2	0	0	0	0	0	0			1	1	3	2	0	0	0	0	0	0
20万円台			5	2	34	16	0	0	0	0	0	0			10	6	36	13	0	0	0	0	0	0
21万円台			26	7	51	7	0	0	0	0	0	0			25	6	28	5	0	0	0	0	0	0
22万円台			16	9	10	4	0	0	0	0	0	0			2	1	3	1	0	0	0	0	0	0
23万円以上			7	5	23	8	0	0	1	1	0	0			2	1	5	4	0	0	0	0	0	0
無回答			3	2	13	2	0	0	0	0	0	0			3	2	12	6	0	0	0	0	0	0
平均初任給			¥226,158		¥214,625		-		¥238,000		-				¥211,342		¥210,585		-		-		¥170,000	
対前年増加率			7.0		1.9		-		前年無		-				-3.6		0.8		-		-		-	

2004年												2003年													
全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒		全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒			
採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数
93		93		93		93		93		93		82		82		82		82		82		82			
138	32	47	17	91	28	0	0	0	0	0	0	119	27	34	16	85	26	0	0	0	0	0	0		
	61		76		65		93		93		93		55		66		56		82		82		82		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		0	0	3	2	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		0	0	7	3	0	0	0	0	0	0			0	0	9	3	0	0	0	0	0	0		
		7	3	34	8	0	0	0	0	0	0			4	2	29	9	0	0	0	0	0	0		
		28	8	28	5	0	0	0	0	0	0			18	6	25	4	0	0	0	0	0	0		
		5	2	6	2	0	0	0	0	0	0			4	4	12	4	0	0	0	0	0	0		
		7	4	4	3	0	0	0	0	0	0			3	2	2	2	0	0	0	0	0	0		
				9	5	0	0	0	0	0	0			5	2	8	4	0	0	0	0	0	0		
		219,255		208,971		-	-	-	-	-	-			221,797		211,447		-	-	-	-	-	-		
		-1.1		-1.2		-	-	-	-	-	-			2.3		2.6		-	-	-	-	-	-		

表4 登録調査員数

	単位	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年	1991年	1990年
回答社数	社	88	68	73	65	62	54	67	65	58	49	45	41	48	51	53	60
総数	人	28,278	23,749	22,245	21,920	21,838	19,365	19,777	16,711	12,795	12,664	10,816	11,029	10,785	11,601	11,756	13,136
1社平均	人	321	349	305	337	352	359	295	257	221	258	240	269	225	227	222	219

登録調査員0の会社を除く。

1989年
59
15,099
256

表5 取引先業種別売上高構成比

取引先業種	2005年			2004年			2003年			2002年			2001年			2000年		
	国内	海外	合計															
官公庁	4.7%	0.6%	4.6%	5.7%	0.2%	5.6%	4.4%	0.4%	4.3%	5.0%	0.1%	4.5%	2.9%	0.0%	2.7%	2.0%	0.0%	1.9%
製造業・食品	14.6%	13.1%	14.4%	13.1%	3.0%	12.8%	12.3%	8.5%	12.1%	14.1%	7.4%	13.2%	14.9%	7.1%	13.9%	17.1%	9.1%	16.6%
製造業・繊維	1.1%	0.0%	1.1%	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
製造業・化学、医薬品	11.6%	2.8%	11.0%	11.3%	8.9%	10.5%	9.6%	2.3%	9.4%	12.8%	13.4%	12.2%	12.2%	9.9%	11.6%	11.8%	3.8%	11.2%
製造業・電気機器、機械	2.2%	2.8%	2.3%	1.9%	8.2%	2.2%	3.9%	1.1%	3.8%	3.1%	7.2%	3.4%	3.3%	4.9%	3.7%	4.0%	2.7%	3.8%
製造業・自動車	7.2%	13.5%	7.3%	6.4%	13.7%	6.6%	7.0%	5.3%	7.0%	5.7%	4.7%	5.5%	5.5%	10.3%	5.0%	4.4%	1.2%	4.4%
その他製造業	6.3%	2.4%	6.2%	6.3%	9.4%	6.4%	6.3%	4.6%	6.2%	6.6%	13.2%	6.6%	6.7%	13.9%	6.9%	9.0%	19.4%	9.7%
流通業（卸・小売業）	1.6%	1.2%	1.6%	2.4%	0.1%	2.3%	2.1%	0.0%	2.1%	1.7%	1.2%	1.7%	2.5%	1.8%	2.3%	1.5%	2.0%	1.5%
エネルギー（電力、ガス、石油等）	0.8%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.4%	0.1%	0.4%	0.5%	0.7%	0.5%
建設、不動産	1.9%	0.0%	1.8%	1.6%	0.0%	1.6%	1.4%	0.0%	1.4%	1.9%	0.0%	1.7%	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%
金融、保険、証券	1.1%	0.0%	1.0%	1.2%	0.5%	1.0%	1.1%	0.2%	1.0%	0.7%	1.0%	0.8%	0.8%	2.3%	1.1%	1.2%	2.9%	1.3%
マスコミ（新聞、放送、出版等）	9.7%	0.1%	9.3%	10.3%	0.0%	10.0%	10.6%	0.0%	10.4%	10.5%	0.4%	11.9%	11.1%	0.5%	13.0%	11.6%	0.4%	11.0%
サービス（シンクタンク、運輸、通信等）	6.1%	2.4%	6.1%	6.4%	1.5%	6.5%	5.1%	2.0%	5.0%	3.4%	3.1%	3.8%	3.6%	1.7%	3.7%	3.1%	2.5%	3.0%
広告代理店（プロダクション）	18.7%	4.2%	18.0%	18.8%	5.3%	18.6%	21.6%	7.5%	21.2%	22.7%	5.2%	21.4%	23.9%	3.6%	22.2%	25.2%	0.9%	23.9%
調査機関	5.9%	48.1%	7.6%	6.0%	49.1%	7.7%	4.6%	64.8%	6.3%	7.0%	34.3%	8.1%	4.9%	41.5%	6.8%	5.4%	52.4%	8.1%
その他の民間企業・団体	6.5%	8.9%	6.8%	7.3%	0.1%	6.9%	8.2%	3.4%	8.1%	3.7%	8.5%	4.0%	6.6%	1.8%	6.2%	2.5%	1.6%	2.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	112	112	112	102	102	102	77	77	77	75	75	75	69	69	69	62	62	62

表5 取引先業種別売上高構成比

取引先業種	1999年			1998年			1997年			1996年			1995年			1994年		
	国内	海外	合計															
官公庁	3.0%	0.3%	2.9%	6.1%	0.7%	5.9%	6.5%	6.1%	6.4%	6.1%	0.2%	5.8%	8.3%	0.0%	8.1%	7.2%	1.1%	7.1%
製造業・食品	16.4%	7.4%	16.5%	19.4%	9.2%	19.1%	16.0%	9.3%	15.9%	16.4%	9.1%	16.5%	16.1%	11.8%	15.9%	16.0%	8.3%	16.2%
製造業・繊維	0.7%	0.0%	0.7%	0.4%	0.2%	0.4%	0.6%	2.3%	0.7%	0.3%	1.8%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.9%	0.2%	1.0%
製造業・化学、医薬品	13.7%	3.2%	13.5%	16.7%	8.9%	16.6%	15.1%	5.1%	14.9%	17.7%	9.0%	17.7%	19.7%	4.8%	19.5%	16.3%	6.3%	16.3%
製造業・電気機器、機械	3.7%	1.6%	3.7%	4.5%	2.6%	4.4%	5.2%	2.9%	5.1%	3.4%	6.2%	3.4%	2.3%	3.9%	2.4%	4.2%	1.5%	4.1%
製造業・自動車	5.4%	0.1%	5.3%	5.7%	0.6%	5.5%	6.0%	3.3%	5.9%	6.5%	1.8%	6.5%	6.6%	0.6%	6.6%	6.4%	7.8%	6.6%
その他製造業	5.8%	4.9%	5.8%	4.3%	2.8%	4.4%	2.9%	3.2%	2.9%	3.6%	3.1%	3.5%	3.2%	5.1%	3.3%	2.7%	1.6%	2.6%
流通業（卸・小売業）	1.3%	0.0%	1.3%	1.5%	0.2%	1.5%	2.1%	0.6%	2.1%	2.2%	0.0%	2.1%	1.6%	0.2%	1.6%	3.4%	0.0%	3.2%
エネルギー（電力、ガス、石油等）	0.6%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	1.1%	1.4%	0.0%	1.2%	1.4%	0.0%	1.4%	1.9%	0.3%	1.8%
建設、不動産	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.7%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%
金融、保険、証券	1.4%	3.9%	1.6%	1.2%	0.8%	1.2%	0.8%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.7%	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%
マスコミ（新聞、放送、出版等）	11.2%	0.0%	10.8%	3.2%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	2.6%	3.3%	1.0%	3.2%	2.8%	0.0%	2.7%	2.9%	0.0%	2.7%
サービス（シンクタンク、運輸、通信等）	3.5%	2.4%	3.5%	6.2%	0.3%	6.0%	6.7%	1.4%	6.4%	7.7%	2.0%	7.5%	7.4%	2.6%	7.3%	7.3%	0.0%	7.1%
広告代理店（プロダクション）	26.1%	0.0%	25.3%	21.3%	2.2%	20.4%	20.0%	0.3%	19.3%	24.0%	1.7%	22.9%	22.2%	1.3%	21.4%	22.6%	2.5%	22.3%
調査機関	4.7%	74.4%	6.0%	5.3%	67.5%	7.5%	10.7%	64.0%	12.4%	3.3%	60.9%	5.2%	3.8%	64.2%	5.2%	3.8%	62.7%	4.9%
その他の民間企業・団体	2.4%	1.8%	2.4%	3.2%	4.0%	3.1%	3.5%	0.6%	3.4%	2.5%	2.2%	2.6%	3.0%	4.6%	3.0%	3.0%	7.2%	2.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	62	62	62	60	60	60	56	56	56	52	52	52	53	53	53	53	53	53

表5 取引先業種別売上高構成比

取引先業種	1993年		
	国内	海外	合計
官公庁	7.9%	3.3%	7.8%
製造業・食品	17.4%	11.4%	16.8%
製造業・繊維	1.3%	0.9%	1.4%
製造業・化学、医薬品	15.8%	11.0%	15.6%
製造業・電気機器、機械	4.1%	2.3%	4.1%
製造業・自動車	6.1%	2.0%	6.1%
その他製造業	3.9%	1.5%	3.9%
流通業（卸・小売業）	2.2%	0.0%	2.0%
エネルギー（電力、ガス、石油等）	1.3%	0.4%	1.3%
建設、不動産	0.5%	0.0%	0.5%
金融、保険、証券	0.6%	0.6%	0.6%
マスコミ（新聞、放送、出版等）	2.9%	0.0%	2.7%
サービス（シンクタンク、運輸、通信等）	6.3%	4.3%	6.3%
広告代理店（プロダクション）	21.8%	0.3%	21.6%
調査機関	3.8%	55.8%	5.0%
その他の民間企業・団体	4.1%	6.2%	4.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	55	54	55

表6 製品・サービス分野別売上高構成比

製品・サービス分野	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年	1991年	1990年
A.消費者向け製品サービス	84.3%	84.8%	87.0%	88.3%	88.7%	93.6%	74.4%	89.1%	89.8%	87.7%	86.9%	87.1%	86.4%	85.1%	84.5%	84.4%
食品(酒類、嗜好品を含む)	20.3%	18.3%	22.2%	25.7%	26.1%	22.1%	19.2%	26.9%	25.5%	24.1%	23.8%	24.9%	23.0%	22.5%	22.5%	22.9%
衣服・身の回り品	3.2%	3.4%	2.8%	2.4%	1.3%	1.3%	3.5%	2.2%	2.2%	2.2%	2.4%	3.6%	3.1%	2.8%	2.4%	2.6%
化粧品・家庭用品・雑貨	16.4%	18.4%	21.5%	25.3%	23.6%	21.9%	20.9%	20.5%	22.9%	23.8%	24.8%	23.0%	20.5%	19.6%	18.2%	17.5%
住宅・住居関連	2.8%	3.3%	2.2%	1.2%	2.1%	1.3%	1.3%	1.6%	1.5%	1.7%	1.8%	1.6%	2.8%	3.7%	4.3%	5.1%
耐久消費財	10.8%	11.4%	15.0%	12.6%	13.0%	8.6%	10.0%	13.3%	12.7%	14.2%	14.7%	13.6%	13.8%	13.8%	14.2%	14.3%
レジャー・教育	3.8%	4.5%	2.9%	2.4%	2.6%	2.7%	1.8%	3.9%	3.9%	2.4%	1.7%	2.6%	3.4%	3.7%	3.9%	4.3%
金融・保険・その他のサービス	7.2%	7.0%	4.6%	3.6%	3.6%	2.9%	4.0%	4.9%	2.8%	3.1%	3.0%	3.4%	3.5%	3.7%	4.1%	3.5%
広告媒体	9.7%	8.9%	6.6%	4.9%	3.9%	6.3%	5.9%	5.5%	5.3%	6.1%	6.0%	5.8%	6.1%	5.8%	5.9%	4.4%
世論	3.8%	3.4%	3.6%	2.8%	2.4%	2.1%	2.2%	6.1%	6.6%	5.1%	5.0%	4.4%	5.2%	6.4%	5.5%	5.4%
その他	6.3%	6.1%	5.7%	7.3%	10.0%	24.5%	5.6%	4.2%	6.4%	5.0%	3.7%	4.2%	5.0%	3.1%	3.5%	4.4%
B.非消費者向け製品サービス	15.7%	15.2%	13.0%	11.7%	11.3%	6.4%	25.6%	10.9%	10.2%	12.3%	13.1%	12.9%	13.6%	14.9%	15.5%	15.6%
産業材	1.9%	2.2%	1.4%	0.6%	0.8%	0.9%	1.0%	1.4%	1.0%	1.4%	1.4%	1.9%	2.1%	3.1%	4.1%	3.5%
金融・保険・証券等	1.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.7%	0.8%	0.6%
医科向け医薬品	4.8%	3.1%	3.1%	3.4%	1.5%	1.2%	1.4%	0.8%	0.8%	1.1%	1.7%	1.5%	1.6%	1.5%	0.9%	1.2%
農産物	1.7%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.6%
流通	1.9%	2.3%	1.6%	0.6%	1.4%	0.6%	2.5%	1.1%	1.7%	1.4%	0.9%	0.9%	1.2%	1.4%	1.5%	2.0%
行政	2.3%	1.9%	2.5%	5.4%	1.8%	1.0%	1.4%	3.3%	2.9%	5.1%	5.8%	5.7%	5.2%	3.9%	3.9%	3.6%
輸出・海外投資	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%
その他	2.2%	4.1%	3.7%	1.1%	4.8%	2.1%	18.2%	3.0%	3.1%	2.7%	2.4%	2.1%	2.7%	3.7%	3.7%	3.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	104	95	76	68	65	57	61	58	51	47	53	53	53	58	58	55

表7 対海外取引

単位	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年	1991年
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

海外からの受注

取引社数	社	36	36	31	35	32	28	25	24	23	21	18	17	17	20	23
金額	百万円	5,068	4,864	4,044	6,154	5,855	5,166	2,655	2,811	2,230	1,567	1,515	715	1,063	2,043	1,618
調査事業売上高に占める割合	%	3.8%	3.8%	4.0%	5.5%	5.2%	5.2%	3.1%	4.1%	3.5%	2.6%	2.6%	1.4%	1.8%	3.3%	2.3%

海外への発注

取引社数	社	27	23	23	26	23	21	19	19	17	17	13	10	16	13	13
金額	百万円	2,119	3,045	2,599	2,484	1,758	2,117	1,621	1,455	908	1,227	693	1,263	594	665	652
調査事業売上高に占める割合	%	1.6%	2.4%	2.5%	2.2%	1.6%	2.1%	1.8%	2.1%	1.4%	2.1%	1.2%	2.4%	1.0%	1.1%	0.9%

表8 調査手法別売上高構成比

調査手法	調査事業売上を 100%とした場合				アドホック調査を 100%とした場合			
	2005年	2004年	2003年	2002年	2005年	2004年	2003年	2002年
A.アドホック(除オムニバス)	63.3%	58.5%	59.0%	60.4%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
訪問調査小計	12.1%	13.6%	15.3%	14.9%	19.0%	23.2%	25.9%	24.7%
面接	6.4%	6.4%	7.7%	7.3%	10.0%	11.0%	13.0%	12.1%
留置・面接併用	2.2%	3.7%	3.4%	3.4%	3.4%	6.3%	5.8%	5.7%
留置	3.5%	3.5%	4.2%	4.2%	5.6%	5.9%	7.0%	6.9%
街頭	0.8%	0.9%	1.3%	1.0%	1.3%	1.5%	2.3%	1.6%
郵送	8.4%	8.3%	8.9%	10.8%	13.3%	14.2%	15.1%	17.8%
電話	1.2%	1.3%	1.8%	2.9%	1.9%	2.3%	3.1%	4.8%
CATI(電話)	1.1%	1.2%	2.0%	1.4%	1.7%	2.0%	3.4%	2.3%
観察	0.8%	0.8%	0.7%	0.8%	1.3%	1.3%	1.2%	1.3%
会場テスト・集合調査	8.2%	7.2%	8.8%	8.6%	13.0%	12.4%	14.8%	14.3%
CAPI(会場テスト)	0.6%	1.6%	1.3%	1.2%	0.9%	2.7%	2.2%	1.9%
インターネット	17.4%	12.0%	8.3%	7.9%	27.5%	20.4%	14.1%	13.0%
その他の量的調査	3.6%	2.9%	2.6%	3.0%	5.6%	4.9%	4.4%	5.0%
グループ・インタビュー	5.5%	5.7%	5.3%	5.6%	8.7%	9.7%	9.0%	9.2%
デプス・インタビュー	1.6%	1.9%	1.6%	1.5%	2.5%	3.2%	2.7%	2.5%
オンライン質的調査	0.5%	0.6%	0.4%	0.0%	0.9%	1.1%	0.7%	0.0%
その他の質的調査	1.5%	0.7%	0.7%	1.0%	2.3%	1.2%	1.2%	1.6%
B.継続調査	31.0%	33.5%	36.5%	34.6%				
オムニバス調査	0.7%	3.0%	3.2%	4.2%				
消費者パネル	6.7%	6.2%	5.9%	6.4%				
事業所パネル	7.4%	7.1%	6.9%	6.1%				
媒体調査	14.5%	15.0%	15.2%	15.0%				
その他の継続調査	1.6%	2.3%	5.3%	2.8%				
C.その他	5.7%	8.0%	4.5%	5.0%				
実査のみ	3.0%	3.4%	2.2%	2.3%				
集計・分析のみ	1.6%	1.7%	1.1%	1.6%				
その他	1.1%	2.9%	1.2%	1.1%				
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	110	93	80	72	110	93	80	72

表9 調査目的別実施会社の割合と売上高構成比

調査目的	特定目的の調査を実施した		調査目的別調査事業売上高	
	会社数	割合	回答社数	構成比
消費・購入実態、消費者の態度・意識	116	95%	65	30%
既存製品の検討、評価	108	89%	61	12%
新製品開発（コンセプト・テスト、製品テスト）	105	86%	59	13%
市場実験、テスト・マーケティング、マーケット・モデル	52	43%	28	2%
価格	80	66%	34	1%
パッケージ、ネーミング	88	72%	41	3%
広告の事前テスト（コピー、CMテスト）	83	68%	37	3%
広告効果測定	94	77%	45	4%
テレビ、ラジオ	50	41%	21	1%
新聞、雑誌その他の媒体	66	54%	26	2%
世論、社会調査	40	33%	20	11%
企業イメージ、CI	86	70%	46	3%
顧客満足度	95	78%	50	7%
産業財、生産財	41	34%	18	1%
流通段階	50	41%	21	2%
商圈	41	34%	13	0%
その他	56	46%	31	3%
合計				100%
回答社数	122		72	

表 1 0 報告形態別売上高構成比

報告形態	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年
回収済調査票を納品	8.1%	9.6%	7.0%	6.5%	5.3%	5.6%	4.3%	3.5%	4.7%	4.1%	3.4%	4.2%	4.6%	4.8%
データ・フロッピーディスク等で納品	22.4%	15.8%	22.7%	20.8%	23.4%	21.8%	12.6%	10.9%	11.9%	19.4%	17.3%	16.6%	14.5%	12.6%
統計表作成まで	18.5%	19.9%	18.7%	18.6%	20.2%	15.0%	15.2%	26.6%	24.0%	24.9%	26.9%	24.9%	25.5%	21.8%
報告書・勧告まで	43.0%	45.8%	41.1%	54.0%	51.2%	57.6%	67.9%	59.0%	59.4%	51.6%	52.4%	54.3%	55.4%	60.8%
調査に基づくマネジメント/マーケティング・コンサルティング	8.1%	8.9%	10.5%											
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	105	97	80	68	66	63	60	57	57	53	52	53	54	59

表 1 0 報告形態別売上高構成

報告形態	1991年	1990年
回収済調査票を納品	4.0%	4.4%
データ・フロッピーディスク等で納品	9.5%	4.1%
統計表作成まで	24.6%	25.4%
報告書・勧告まで	61.9%	66.1%
調査に基づくマネジメント/マーケティング・コンサルティング		
合計	100.0%	100.0%
回答社数	63	62

表 1 1 調査事業経費等の費目別割合

費目	2005年			2004年			2003年			2002年		
	外注	自社内	合計									
<変動費>												
実査業務	15.6%	22.4%	38.0%	15.8%	23.9%	39.7%	17.6%	22.3%	40.0%	17.5%	23.0%	40.5%
集計・分析	5.9%	4.8%	10.7%	5.5%	5.2%	10.7%	5.5%	4.3%	9.8%	5.3%	4.6%	9.9%
その他		3.4%	3.4%		3.3%	3.3%		2.3%	2.3%		2.4%	2.4%
小計	21.5%	30.6%	52.1%	21.3%	32.4%	53.7%	23.1%	28.9%	52.0%	22.8%	30.0%	52.8%
<固定費>												
役員・社員・給与等		29.5%	29.5%		28.0%	28.0%		28.9%	28.9%		28.9%	28.9%
家賃・光熱・通信費等		8.5%	8.5%		8.3%	8.3%		8.0%	8.0%		7.3%	7.3%
その他		6.6%	6.6%		6.1%	6.1%		6.1%	6.1%		6.5%	6.5%
小計		44.6%	44.6%		42.4%	42.4%		42.9%	42.9%		42.7%	42.7%
調査費用合計	21.5%	75.2%	96.7%	21.3%	74.8%	96.1%	23.1%	71.8%	94.9%	22.8%	72.7%	95.5%
営業外収益			0.8%			0.8%			0.8%			0.8%
営業外費用			1.2%			1.0%			0.9%			1.0%
税引前利益			2.9%			3.7%			4.9%			4.3%
調査事業売上			100.0%			100.0%			100.0%			100.0%
回答社数	103			91			74			70		