

表1 売上高および従業者数の推移

	単位	2007年度調査		2006年度調査		2005年度調査		2004年度調査		2003年度調査		2002年度調査		2001年度調査		2000年度調査	
		2006年	2005年	2005年	2004年	2004年	2003年	2003年	2002年	2002年	2001年	2001年	2000年	2000年	1999年	1999年	1998年
回答社数※	社	133	133	126	126	120	120	91	91	81	81	81	81	72	72	70	70
全売上高	百万円	160,003	155,221	149,844	144,790	146,778	138,665	132,154	129,536	127,328	125,684	138,434	135,399	116,627	108,622	108,500	104,066
調査事業売上高	百万円	146,387	138,340	132,765	126,843	126,849	120,326	119,202	114,504	112,252	110,177	112,331	109,851	100,166	93,250	92,070	87,140
総従業者数	人	5,529	5,377	5,069	4,727	4,636	4,466	4,511	4,340	4,149	3,931	4,179	4,021	3,735	3,699	3,602	3,529
調査業務従業者数	人	4,087	3,859	3,672	3,728	3,401	3,326	3,404	3,219	3,027	2,782	3,011	2,934	2,572	2,535	2,501	2,445

●1社当たり平均売上高

全売上高	百万円	1,203	1,167	1,189	1,149	1,223	1,156	1,452	1,423	1,572	1,552	1,709	1,672	1,620	1,509	1,550	1,487
調査事業売上高	百万円	1,101	1,040	1,054	1,007	1,057	1,003	1,310	1,258	1,386	1,360	1,387	1,356	1,391	1,295	1,315	1,245

●1社当たり平均従業者数

総従業者数	人	41.6	40.4	40.2	37.5	38.6	37.2	49.6	47.7	51.2	48.5	51.6	49.6	51.9	51.4	51.5	50.4
調査業務従業者数	人	30.7	29.0	29.1	29.6	28.3	27.7	37.4	35.4	37.4	34.3	37.2	36.2	35.7	35.2	35.7	34.9

●従業者1人当たり売上高

全売上高	百万円	28.9	28.9	29.6	30.6	31.7	31.0	29.3	29.8	30.7	32.0	33.1	33.7	31.2	29.4	30.1	29.5
調査事業売上高	百万円	35.8	35.8	36.2	34.0	37.3	36.2	35.0	35.6	37.1	39.6	37.3	37.4	38.9	36.8	36.8	35.6

●調査事業の全事業に占める割合

売上高	%	91.5	89.1	88.6	87.6	86.4	86.8	90.2	88.4	88.2	87.7	81.1	81.1	85.9	85.8	84.9	83.7
従業者数	%	73.9	71.8	72.4	78.9	73.4	74.5	75.5	74.2	73.0	70.8	72.1	73.0	68.9	68.5	69.4	69.3

●対前年増加率

全売上高	%	3.1		3.5		5.9		2.0		1.3		2.2		7.4		4.3	
調査事業売上高	%	5.8		4.7		5.4		4.1		1.9		2.3		7.4		5.7	
調査業務従業者数	%	5.9		-1.5		2.3		5.7		8.8		2.6		1.5		2.3	
従業者1人当たり調査事業売上高	%	-0.1		6.3		3.1		-1.6		-6.4		-0.4		5.9		3.3	

表 1 売上高および従業員数の推移

	単位	1999年度調査		1998年度調査		1997年度調査		1996年度調査		1995年度調査		1994年度調査	
		1998年	1997年	1997年	1996年	1996年	1995年	1995年	1994年	1994年	1993年	1993年	1992年
回答社数※	社	68	68	66	66	57	57	55	55	57	57	62	62
全売上高	百万円	84,323	83,113	82,036	78,108	77,026	70,406	72,799	69,460	67,095	66,435	70,726	72,653
調査事業売上高	百万円	68,517	65,807	64,520	60,612	59,686	55,175	57,284	54,635	52,890	53,185	57,493	58,994
総従業員数	人	3,138	3,105	2,992	2,952	2,904	2,839	3,347	3,366	3,215	3,422	3,147	3,321
調査業務従業員数	人	2,230	2,203	2,118	2,031	2,005	1,957	2,118	2,056	1,935	1,965	2,212	2,223

● 1 社当たり平均売上高

全売上高	百万円	1,240	1,222	1,243	1,183	1,351	1,235	1,324	1,263	1,177	1,166	1,141	1,172
調査事業売上高	百万円	1,008	968	978	918	1,047	968	1,042	993	928	933	927	952

● 1 社当たり平均従業員数

総従業員数	人	46.1	45.7	45.3	44.7	50.9	49.8	60.9	61.2	56.4	60.0	50.8	53.6
調査業務従業員数	人	32.8	32.4	32.1	30.8	35.2	34.3	38.5	37.4	33.9	34.5	35.7	35.9

● 従業員 1 人当たり売上高

全売上高	百万円	26.9	26.8	27.4	26.5	26.5	24.8	21.8	20.6	20.9	19.4	22.5	21.9
調査事業売上高	百万円	30.7	29.9	30.5	29.8	29.8	28.2	27.0	26.6	27.3	27.1	26.0	26.5

● 調査事業の全事業に占める割合

売上高	%	81.3	79.2	78.6	77.6	77.5	78.4	78.7	78.7	78.8	80.1	81.3	81.2
従業員数	%	71.1	71.0	70.8	68.8	69.0	68.9	63.3	61.1	60.2	57.4	70.3	66.9

● 対前年増加率

全売上高	%	1.5		5.0		9.4		4.8		1.0		-2.7	
調査事業売上高	%	4.1		6.4		8.2		4.8		-0.6		-2.5	
調査業務従業員数	%	1.2		4.3		2.5		3.0		-1.5		-0.5	
従業員 1 人当たり調査事業売上高	%	2.9		2.1		5.6		1.8		1.0		-2.1	

表2 調査売上規模別社数、調査売上高および調査従業者

2006年度 調査業務売上高	社数	調査売上高		※調査従業者			1社当たり 平均人数	1人当たり 平均売上 高
		合計	1社当たり平均	男性	女性	合計		
単 位	社	百万円	百万円	人	人	人	人	百万円
合 計	133	155,395	1,168	2,129	1,472	3,601	27	43.15
1億円台以下	52	6,257	120	136	122	258	5	24.25
2億円台	17	4,284	252	157	253	410	24	10.45
3億円台	9	3,014	335	51	39	90	10	33.49
4-5億円台	8	3,672	459	54	50	104	13	35.31
6-10億円台	19	14,090	742	240	176	416	22	33.87
11-20億円台	11	26,529	2,412	231	172	403	37	65.83
21億円以上	17	97,549	5,738	1,260	660	1,920	113	50.81
		平均年齢（歳）		40.3	36.5	39.1		

※売上高非開示会社の調査従業者数を除く。

表3 新卒初任給別採用社数と平均初任給

	2007年												2006年											
	全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒		全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒	
	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数
回答社数	124		124		124		121		121		121		130		130		130		130		130		130	
採用あり	189	56	45	22	136	27	1	2	5	3	2	2	194	32	57	25	136	39	0	0	1	1	0	0
採用なし		68		102		97		119		118		119		98		105		91		130		129		130
18万円未満			0	0	0	0	0	0	3	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18万円台			0	0	0	0	1	1	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19万円台			0	0	8	1	0	0	0	0	0	0			0	0	5	2	0	0	0	0	0	0
20万円台			4	3	10	6	0	0	0	0	0	0			5	2	34	16	0	0	0	0	0	0
21万円台			20	5	62	7	0	0	0	0	0	0			26	7	51	7	0	0	0	0	0	0
22万円台			12	7	24	4	0	0	0	0	0	0			16	9	10	4	0	0	0	0	0	0
23万円以上			9	6	32	8	0	0	2	1	2	1			7	5	23	8	0	0	1	1	0	0
無回答			0	1	0	1	0	1	0	1	0	1			3	2	13	2	0	0	0	0	0	0
平均初任給			¥225,462		¥220,936		¥180,000		¥210,350		¥230,000				¥226,158		¥214,625		-		¥238,000		-	
対前年増加率			6.7		4.9		前年無		前年無		35.3				7.0		1.9		-		前年無		-	

2005年												2004年												
全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒		全体		大学院卒		大卒		短大卒		専門学校卒		高卒		
採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	採用人数	採用社数	
120		120		120		120		120		120		93		93		93		93		93		93		
131	32	43	17	87	31	0	0	0	0	1	1	138	32	47	17	91	28	0	0	0	0	0	0	
	88		103		89		120		120		119		61		76		65		93		93		93	
		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	
		1	1	3	2	0	0	0	0	0	0			0	0	0	7	3	0	0	0	0	0	0
		10	6	36	13	0	0	0	0	0	0			0	7	3	34	8	0	0	0	0	0	0
		25	6	28	5	0	0	0	0	0	0			0	28	8	28	5	0	0	0	0	0	0
		2	1	3	1	0	0	0	0	0	0			0	5	2	6	2	0	0	0	0	0	0
		2	1	5	4	0	0	0	0	0	0			0	7	4	4	3	0	0	0	0	0	0
		3	2	12	6	0	0	0	0	0	0			0			9	5	0	0	0	0	0	0
		¥211,342		¥210,585		-		-		¥170,000				219,255		208,971		-		-		-		
		-3.6		0.8		-		-		-				-1.1		-1.2		-		-		-		

表 4 登録調査員数

	単位	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年	1991年
回答社数※	社	73	88	68	73	65	62	54	67	65	58	49	45	41	48	51	53
総数	人	26,180	28,278	23,749	22,245	21,920	21,838	19,365	19,777	16,711	12,795	12,664	10,816	11,029	10,785	11,601	11,756
1社平均	人	359	321	349	305	337	352	359	295	257	221	258	240	269	225	227	222

※登録調査員0の会社を除く。

1990年
60
13,136
219

表5 取引先業種別売上高構成比

取引先業種	2006年			2005年			2004年			2003年			2002年			2001年		
	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計
官公庁	4.6%	0.7%	5.0%	4.7%	0.6%	4.6%	5.7%	0.2%	5.6%	4.4%	0.4%	4.3%	5.0%	0.1%	4.5%	2.9%	0.0%	2.7%
製造業・食品	14.3%	4.0%	13.4%	14.6%	13.1%	14.4%	13.1%	3.0%	12.8%	12.3%	8.5%	12.1%	14.1%	7.4%	13.2%	14.9%	7.1%	13.9%
製造業・繊維	0.9%	0.0%	1.7%	1.1%	0.0%	1.1%	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%
製造業・化学、医薬品	11.8%	4.5%	11.3%	11.6%	2.8%	11.0%	11.3%	8.9%	10.5%	9.6%	2.3%	9.4%	12.8%	13.4%	12.2%	12.2%	9.9%	11.6%
製造業・電気機器、機械	2.1%	1.7%	2.5%	2.2%	2.8%	2.3%	1.9%	8.2%	2.2%	3.9%	1.1%	3.8%	3.1%	7.2%	3.4%	3.3%	4.9%	3.7%
製造業・自動車	7.0%	5.3%	7.7%	7.2%	13.5%	7.3%	6.4%	13.7%	6.6%	7.0%	5.3%	7.0%	5.7%	4.7%	5.5%	5.5%	10.3%	5.0%
その他製造業	4.9%	3.4%	4.8%	6.3%	2.4%	6.2%	6.3%	9.4%	6.4%	6.3%	4.6%	6.2%	6.6%	13.2%	6.6%	6.7%	13.9%	6.9%
流通業（卸・小売業）	1.7%	0.4%	2.0%	1.6%	1.2%	1.6%	2.4%	0.1%	2.3%	2.1%	0.0%	2.1%	1.7%	1.2%	1.7%	2.5%	1.8%	2.3%
エネルギー（電力、ガス、石油等）	1.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.9%	1.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.4%	0.1%	0.4%
建設、不動産	2.0%	0.0%	1.7%	1.9%	0.0%	1.8%	1.6%	0.0%	1.6%	1.4%	0.0%	1.4%	1.9%	0.0%	1.7%	0.2%	0.0%	0.1%
金融、保険、証券	2.0%	1.5%	1.9%	1.1%	0.0%	1.0%	1.2%	0.5%	1.0%	1.1%	0.2%	1.0%	0.7%	1.0%	0.8%	0.8%	2.3%	1.1%
マスコミ（新聞、放送、出版等）	10.7%	0.0%	9.7%	9.7%	0.1%	9.3%	10.3%	0.0%	10.0%	10.6%	0.0%	10.4%	10.5%	0.4%	11.9%	11.1%	0.5%	13.0%
サービス（シンクタンク、運輸、通信等）	5.3%	0.1%	5.3%	6.1%	2.4%	6.1%	6.4%	1.5%	6.5%	5.1%	2.0%	5.0%	3.4%	3.1%	3.8%	3.6%	1.7%	3.7%
広告代理店（プロダクション）	18.7%	3.8%	17.1%	18.7%	4.2%	18.0%	18.8%	5.3%	18.6%	21.6%	7.5%	21.2%	22.7%	5.2%	21.4%	23.9%	3.6%	22.2%
調査機関	5.5%	74.1%	8.7%	5.9%	48.1%	7.6%	6.0%	49.1%	7.7%	4.6%	64.8%	6.3%	7.0%	34.3%	8.1%	4.9%	41.5%	6.8%
その他の民間企業・団体	7.6%	0.4%	6.3%	6.5%	8.9%	6.8%	7.3%	0.1%	6.9%	8.2%	3.4%	8.1%	3.7%	8.5%	4.0%	6.6%	1.8%	6.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	99	57	119	112	112	112	102	102	102	77	77	77	75	75	75	69	69	69

表5 取引先業種別売上高構成比

取引先業種	2000年			1999年			1998年			1997年			1996年			1995年		
	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計
官公庁	2.0%	0.0%	1.9%	3.0%	0.3%	2.9%	6.1%	0.7%	5.9%	6.5%	6.1%	6.4%	6.1%	0.2%	5.8%	8.3%	0.0%	8.1%
製造業・食品	17.1%	9.1%	16.6%	16.4%	7.4%	16.5%	19.4%	9.2%	19.1%	16.0%	9.3%	15.9%	16.4%	9.1%	16.5%	16.1%	11.8%	15.9%
製造業・繊維	0.4%	0.3%	0.4%	0.7%	0.0%	0.7%	0.4%	0.2%	0.4%	0.6%	2.3%	0.7%	0.3%	1.8%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%
製造業・化学、医薬品	11.8%	3.8%	11.2%	13.7%	3.2%	13.5%	16.7%	8.9%	16.6%	15.1%	5.1%	14.9%	17.7%	9.0%	17.7%	19.7%	4.8%	19.5%
製造業・電気機器、機械	4.0%	2.7%	3.8%	3.7%	1.6%	3.7%	4.5%	2.6%	4.4%	5.2%	2.9%	5.1%	3.4%	6.2%	3.4%	2.3%	3.9%	2.4%
製造業・自動車	4.4%	1.2%	4.4%	5.4%	0.1%	5.3%	5.7%	0.6%	5.5%	6.0%	3.3%	5.9%	6.5%	1.8%	6.5%	6.6%	0.6%	6.6%
その他製造業	9.0%	19.4%	9.7%	5.8%	4.9%	5.8%	4.3%	2.8%	4.4%	2.9%	3.2%	2.9%	3.6%	3.1%	3.5%	3.2%	5.1%	3.3%
流通業（卸・小売業）	1.5%	2.0%	1.5%	1.3%	0.0%	1.3%	1.5%	0.2%	1.5%	2.1%	0.6%	2.1%	2.2%	0.0%	2.1%	1.6%	0.2%	1.6%
エネルギー（電力、ガス、石油等）	0.5%	0.7%	0.5%	0.6%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	1.1%	1.4%	0.0%	1.2%	1.4%	0.0%	1.4%
建設、不動産	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.7%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.3%
金融、保険、証券	1.2%	2.9%	1.3%	1.4%	3.9%	1.6%	1.2%	0.8%	1.2%	0.8%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.7%	0.9%
マスコミ（新聞、放送、出版等）	11.6%	0.4%	11.0%	11.2%	0.0%	10.8%	3.2%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	2.6%	3.3%	1.0%	3.2%	2.8%	0.0%	2.7%
サービス（シンクタンク、運輸、通信等）	3.1%	2.5%	3.0%	3.5%	2.4%	3.5%	6.2%	0.3%	6.0%	6.7%	1.4%	6.4%	7.7%	2.0%	7.5%	7.4%	2.6%	7.3%
広告代理店（プロダクション）	25.2%	0.9%	23.9%	26.1%	0.0%	25.3%	21.3%	2.2%	20.4%	20.0%	0.3%	19.3%	24.0%	1.7%	22.9%	22.2%	1.3%	21.4%
調査機関	5.4%	52.4%	8.1%	4.7%	74.4%	6.0%	5.3%	67.5%	7.5%	10.7%	64.0%	12.4%	3.3%	60.9%	5.2%	3.8%	64.2%	5.2%
その他の民間企業・団体	2.5%	1.6%	2.5%	2.4%	1.8%	2.4%	3.2%	4.0%	3.1%	3.5%	0.6%	3.4%	2.5%	2.2%	2.6%	3.0%	4.6%	3.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	62	62	62	62	62	62	60	60	60	56	56	56	52	52	52	53	53	53

表5 取引先業種別売上高構成比

取引先業種	1994年		
	国内	海外	合計
官公庁	7.2%	1.1%	7.1%
製造業・食品	16.0%	8.3%	16.2%
製造業・繊維	0.9%	0.2%	1.0%
製造業・化学、医薬品	16.3%	6.3%	16.3%
製造業・電気機器、機械	4.2%	1.5%	4.1%
製造業・自動車	6.4%	7.8%	6.6%
その他製造業	2.7%	1.6%	2.6%
流通業（卸・小売業）	3.4%	0.0%	3.2%
エネルギー（電力、ガス、石油等）	1.9%	0.3%	1.8%
建設、不動産	0.5%	0.0%	0.5%
金融、保険、証券	0.9%	0.5%	0.8%
マスコミ（新聞、放送、出版等）	2.9%	0.0%	2.7%
サービス（シンクタンク、運輸、通信等）	7.3%	0.0%	7.1%
広告代理店（プロダクション）	22.6%	2.5%	22.3%
調査機関	3.8%	62.7%	4.9%
その他の民間企業・団体	3.0%	7.2%	2.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	53	53	53

表6 製品・サービス分野別売上高構成比

製品・サービス分野	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年	1991年
A.消費者向け製品サービス	83.4%	84.4%	84.8%	87.0%	88.3%	88.7%	93.6%	74.4%	89.1%	89.8%	87.7%	86.9%	87.1%	86.4%	85.1%	84.5%
食品(酒類、嗜好品を含む)	18.5%	20.3%	18.3%	22.2%	25.7%	26.1%	22.1%	19.2%	26.9%	25.5%	24.1%	23.8%	24.9%	23.0%	22.5%	22.5%
衣服・身の回り品	3.0%	3.2%	3.4%	2.8%	2.4%	1.3%	1.3%	3.5%	2.2%	2.2%	2.2%	2.4%	3.6%	3.1%	2.8%	2.4%
化粧品・家庭用品・雑貨	16.6%	16.4%	18.4%	21.5%	25.3%	23.6%	21.9%	20.9%	20.5%	22.9%	23.8%	24.8%	23.0%	20.5%	19.6%	18.2%
住宅・住居関連	3.2%	2.8%	3.3%	2.2%	1.2%	2.1%	1.3%	1.3%	1.6%	1.5%	1.7%	1.8%	1.6%	2.8%	3.7%	4.3%
耐久消費財	11.5%	10.8%	11.4%	15.0%	12.6%	13.0%	8.6%	10.0%	13.3%	12.7%	14.2%	14.7%	13.6%	13.8%	13.8%	14.2%
レジャー・教育	4.0%	3.8%	4.5%	2.9%	2.4%	2.6%	2.7%	1.8%	3.9%	3.9%	2.4%	1.7%	2.6%	3.4%	3.7%	3.9%
金融・保険・その他のサービス	5.8%	7.2%	7.0%	4.6%	3.6%	3.6%	2.9%	4.0%	4.9%	2.8%	3.1%	3.0%	3.4%	3.5%	3.7%	4.1%
広告媒体	10.9%	9.7%	8.9%	6.6%	4.9%	3.9%	6.3%	5.9%	5.5%	5.3%	6.1%	6.0%	5.8%	6.1%	5.8%	5.9%
世論	3.1%	3.8%	3.4%	3.6%	2.8%	2.4%	2.1%	2.2%	6.1%	6.6%	5.1%	5.0%	4.4%	5.2%	6.4%	5.5%
その他	6.8%	6.3%	6.1%	5.7%	7.3%	10.0%	24.5%	5.6%	4.2%	6.4%	5.0%	3.7%	4.2%	5.0%	3.1%	3.5%
B.非消費者向け製品サービス	16.6%	15.6%	15.2%	13.0%	11.7%	11.3%	6.4%	25.6%	10.9%	10.2%	12.3%	13.1%	12.9%	13.6%	14.9%	15.5%
産業材	1.8%	1.9%	2.2%	1.4%	0.6%	0.8%	0.9%	1.0%	1.4%	1.0%	1.4%	1.4%	1.9%	2.1%	3.1%	4.1%
金融・保険・証券等	0.7%	1.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.7%	0.8%
医科向け医薬品	5.1%	4.8%	3.1%	3.1%	3.4%	1.5%	1.2%	1.4%	0.8%	0.8%	1.1%	1.7%	1.5%	1.6%	1.5%	0.9%
農産物	1.1%	1.7%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%
流通	1.4%	1.9%	2.3%	1.6%	0.6%	1.4%	0.6%	2.5%	1.1%	1.7%	1.4%	0.9%	0.9%	1.2%	1.4%	1.5%
行政	1.8%	2.3%	1.9%	2.5%	5.4%	1.8%	1.0%	1.4%	3.3%	2.9%	5.1%	5.8%	5.7%	5.2%	3.9%	3.9%
輸出・海外投資	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%
その他	4.6%	2.2%	4.1%	3.7%	1.1%	4.8%	2.1%	18.2%	3.0%	3.1%	2.7%	2.4%	2.1%	2.7%	3.7%	3.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	114	104	95	76	68	65	57	61	58	51	47	53	53	53	58	58

表7 対海外取引

単位	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年	1992年
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

●海外からの受注

取引社数	社	32	36	36	31	35	32	28	25	24	23	21	18	17	17	20
金 額	百万円	6,676	5,068	4,864	4,044	6,154	5,855	5,166	2,655	2,811	2,230	1,567	1,515	715	1,063	2,043
調査事業売上高に占める割合	%	4.6%	3.8%	3.8%	4.0%	5.5%	5.2%	5.2%	3.1%	4.1%	3.5%	2.6%	2.6%	1.4%	1.8%	3.3%

●海外への発注

取引社数	社	20	27	23	23	26	23	21	19	19	17	17	13	10	16	13
金 額	百万円	5,298	2,119	3,045	2,599	2,484	1,758	2,117	1,621	1,455	908	1,227	693	1,263	594	665
調査事業売上高に占める割合	%	3.6%	1.6%	2.4%	2.5%	2.2%	1.6%	2.1%	1.8%	2.1%	1.4%	2.1%	1.2%	2.4%	1.0%	1.1%

表8 調査手法別売上高構成比

調査手法	調査事業売上を 100%とした場合				アドホック調査を 100%とした場合				完了延対象者数					
	2006年	2005年	2004年	2003年	2006年	2005年	2004年	2003年	回答総数				1社 ¹⁾	
									2006年	2005年	2004年	2003年	2006年	2005年
A.アドホック（除オムニバス）	65.8%	63.3%	58.5%	59.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	7,849,826	9,180,303	12,584,150	9,495,014	115,439	148,069
訪問調査小計	11.8%	12.1%	13.6%	15.3%	18.0%	19.0%	23.2%	25.9%	712,118	800,442	873,178	817,945	10,472	12,910
面接	5.5%	6.4%	6.4%	7.7%	8.3%	10.0%	11.0%	13.0%	161,606	365,192	385,029	386,236	2,377	5,890
留置・面接併用	3.2%	2.2%	3.7%	3.4%	4.8%	3.4%	6.3%	5.8%	112,402	145,420	278,010	95,351	1,653	2,345
留置	3.2%	3.5%	3.5%	4.2%	4.8%	5.6%	5.9%	7.0%	438,110	289,830	210,139	336,358	6,443	4,675
街頭	0.9%	0.8%	0.9%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	2.3%	67,242	89,889	94,990	261,454	989	1,450
郵送	9.1%	8.4%	8.3%	8.9%	13.8%	13.3%	14.2%	15.1%	1,342,596	2,170,385	2,129,886	1,461,988	19,744	35,006
電話	1.6%	1.2%	1.3%	1.8%	2.5%	1.9%	2.3%	3.1%	126,573	283,408	213,728	237,715	1,861	4,571
CATI（電話）	0.8%	1.1%	1.2%	2.0%	1.2%	1.7%	2.0%	3.4%	64,274	146,621	161,994	160,073	945	2,365
観察	1.2%	0.8%	0.8%	0.7%	1.9%	1.3%	1.3%	1.2%	52,760	28,311	46,961	5,037	776	457
会場テスト・集合調査	6.3%	8.2%	7.2%	8.8%	9.6%	13.0%	12.4%	14.8%	377,428	642,331	519,274	375,512	5,550	10,360
CAPI（会場テスト）	1.3%	0.6%	1.6%	1.3%	2.0%	0.9%	2.7%	2.2%	7,294	20,861	85,876	22,550	107	336
インターネット	19.1%	17.4%	12.0%	8.3%	29.1%	27.5%	20.4%	14.1%	4,400,884	4,757,209	8,192,678	6,029,349	64,719	76,729
その他の量的調査	3.8%	3.6%	2.9%	2.6%	5.8%	5.6%	4.9%	4.4%	590,383	171,321	192,875	73,129	8,682	2,763
グループ・インタビュー	6.2%	5.5%	5.7%	5.3%	9.4%	8.7%	9.7%	9.0%	53,078	53,827	55,228	33,064	781	868
デプス・インタビュー	1.6%	1.6%	1.9%	1.6%	2.5%	2.5%	3.2%	2.7%	22,182	5,406	7,745	5,685	326	87
オンライン質的調査	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.8%	0.9%	1.1%	0.7%	1,257	5,719	149	370	18	92
その他の質的調査	1.4%	1.5%	0.7%	0.7%	2.1%	2.3%	1.2%	1.2%	31,757	4,573	9,588	11,143	467	74
B.継続調査	29.0%	31.0%	33.5%	36.5%					1,308,130	870,532	980,369	965,065	19,237	14,041
オムニバス調査	0.3%	0.7%	3.0%	3.2%					79,269	50,339	86,296	83,446	1,166	812
消費者パネル	6.5%	6.7%	6.2%	5.9%					780,691	591,815	520,295	562,270	11,481	9,545
事業所パネル	7.0%	7.4%	7.1%	6.9%					1,700	78,094	107,582	105,800	25	1,260
媒体調査	13.1%	14.5%	15.0%	15.2%					102,409	60,187	102,808	60,756	1,506	971
その他の継続調査	2.0%	1.6%	2.3%	5.3%					344,061	90,097	163,388	152,793	5,060	1,453
C.その他	5.2%	5.7%	8.0%	4.5%					1,915,142	1,063,937	616,523	435,496	28,164	17,160
実査のみ	2.7%	3.0%	3.4%	2.2%					381,981	382,109	288,612	219,455	5,617	6,163
集計・分析のみ	1.4%	1.6%	1.7%	1.1%					1,483,796	668,076	274,071	214,685	21,821	10,775
その他	1.1%	1.1%	2.9%	1.2%					49,365	13,752	53,840	1,356	726	222
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	11,073,098	11,114,772	14,181,042	10,895,575	162,840	179,271
回答社数	119	110	93	80	119	110	93	80	68	62	59	42	68	62

表8 調査手法別売

調査手法	平均	
	2004年	2003年
A.アドホック（除オムニバス）	213,291	226,072
訪問調査小計	14,800	19,475
面接	6,526	9,196
留置・面接併用	4,712	2,270
留置	3,562	8,009
街頭	1,610	6,225
郵送	36,100	34,809
電話	3,623	5,660
CATI（電話）	2,746	3,811
観察	796	120
会場テスト・集合調査	8,801	8,941
CAPI（会場テスト）	1,456	537
インターネット	138,859	143,556
その他の量的調査	3,269	1,741
グループ・インタビュー	936	787
デプス・インタビュー	131	135
オンライン質的調査	3	9
その他の質的調査	163	265
B.継続調査	16,616	22,978
オムニバス調査	1,463	1,987
消費者パネル	8,819	13,387
事業所パネル	1,823	2,519
媒体調査	1,743	1,447
その他の継続調査	2,769	3,638
C.その他	10,450	10,369
実査のみ	4,892	5,225
集計・分析のみ	4,645	5,112
その他	913	32
合計	240,357	259,418
回答社数	59	42

表9 調査目的別実施会社の割合と売上高構成比

調査目的	特定目的の調査を実施した		調査目的別調査事業売上高	
	会社数	割合	回答社数	構成比
消費・購入実態、消費者の態度・意識	121	100%	74	29%
既存製品の検討、評価	119	98%	73	12%
新製品開発（コンセプト・テスト、製品テスト）	112	93%	68	14%
市場実験、テスト・マーケティング、マーケット・モデル	47	39%	26	2%
価格	73	60%	36	1%
パッケージ、ネーミング	93	77%	50	4%
広告の事前テスト（コピー、CMテスト）	86	71%	44	3%
広告効果測定	93	77%	48	5%
テレビ、ラジオ	49	40%	25	1%
新聞、雑誌その他の媒体	63	52%	31	2%
世論、社会調査	46	38%	25	9%
企業イメージ、CI	89	74%	47	3%
顧客満足度	96	79%	54	8%
産業財、生産財	35	29%	17	1%
流通段階	44	36%	25	1%
商圏	47	39%	19	1%
その他	57	47%	33	4%
合計				
回答社数	121		81	

表 10 報告形態別売上高構成比

報告形態	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年	1998年	1997年	1996年	1995年	1994年	1993年
回収済調査票を納品	7.5%	8.1%	9.6%	7.0%	6.5%	5.3%	5.6%	4.3%	3.5%	4.7%	4.1%	3.4%	4.2%	4.6%
データ・フロッピーディスク等で納品	17.2%	22.4%	15.8%	22.7%	20.8%	23.4%	21.8%	12.6%	10.9%	11.9%	19.4%	17.3%	16.6%	14.5%
統計表作成まで	19.0%	18.5%	19.9%	18.7%	18.6%	20.2%	15.0%	15.2%	26.6%	24.0%	24.9%	26.9%	24.9%	25.5%
報告書・勧告まで	46.3%	43.0%	45.8%	41.1%	54.0%	51.2%	57.6%	67.9%	59.0%	59.4%	51.6%	52.4%	54.3%	55.4%
調査に基づくマネジメント／マーケティング・コンサルティング	10.0%	8.1%	8.9%	10.5%										
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
回答社数	114	105	97	80	68	66	63	60	57	57	53	52	53	54

表 10 報告形態別売上高構成

報告形態	1992年	1991年
回収済調査票を納品	4.8%	4.0%
データ・フロッピーディスク等で納品	12.6%	9.5%
統計表作成まで	21.8%	24.6%
報告書・勧告まで	60.8%	61.9%
調査に基づくマネジメント／マーケティング・コンサルティング		
合計	100.0%	100.0%
回答社数	59	63

表 1 1 調査事業経費等の費目別割合

費目	2006年			2005年			2004年			2003年		
	外注	自社内	合計	外注	自社内	合計	外注	自社内	合計	外注	自社内	合計
<変動費>												
実査業務	18.2%	21.5%	39.6%	15.6%	22.4%	38.0%	15.8%	23.9%	39.7%	17.6%	22.3%	40.0%
集計・分析	5.8%	4.4%	10.2%	5.9%	4.8%	10.7%	5.5%	5.2%	10.7%	5.5%	4.3%	9.8%
その他		3.2%	3.2%		3.4%	3.4%		3.3%	3.3%		2.3%	2.3%
小計	24.0%	29.1%	53.1%	21.5%	30.6%	52.1%	21.3%	32.4%	53.7%	23.1%	28.9%	52.0%
<固定費>												
役員・社員・給与等		28.5%	28.5%		29.5%	29.5%		28.0%	28.0%		28.9%	28.9%
家賃・光熱・通信費等		8.3%	8.3%		8.5%	8.5%		8.3%	8.3%		8.0%	8.0%
その他		6.0%	6.0%		6.6%	6.6%		6.1%	6.1%		6.1%	6.1%
小計		42.8%	42.8%		44.6%	44.6%		42.4%	42.4%		42.9%	42.9%
調査費用合計	24.0%	71.8%	95.8%	21.5%	75.2%	96.7%	21.3%	74.8%	96.1%	23.1%	71.8%	94.9%
営業外収益		1.1%			0.8%			0.8%			0.8%	
営業外費用		1.2%			1.2%			1.0%			0.9%	
税引前利益		4.3%			2.9%			3.7%			4.9%	
調査事業売上		100.0%			100.0%			100.0%			100.0%	
回答社数	111			103			91			74		