

# 第33回経営業務実態調査

## <調査概要>

### ■調査目的:

マーケティング・リサーチ会社の経営に関する業務実態を時系列に調査し、マーケティング・リサーチ業界の動向の把握を行う。

また海外へ提供する日本のマーケティング・リサーチ業界のデータの基礎資料とする。

### ■調査対象:正会員社:142社

回答社:122社回収率:86%

### ■調査日時:2008年7月1日～10月6日

### ■調査方法:郵送調査法

### ■実施管理:JMRA事務局

## <第33回経營業務実態調査結果の概要>

### <今回の結果のまとめについて>

- 注) 調査年度により回答社数が異なるので、各項目の平均で見ていく。  
また時系列データは直近 5 年間の推移をコメントする。

表 1 売上高および従業者数の推移

- 全売上高：2007 年度は 3.7%の伸び、  
全売上高は 2～5 %増で期間推移している
- 調査事業売上高：調査事業売上高/全売上高は 90%前後で推移しており、2005 年から横ばい
- なお、調査事業売上高の伸びは全売上高に比べ若干高い  
(2007 年度 3.9%)
- 調査業務従業者数の最近 2 年間の伸びは 6 %増  
従業者数一人当たりの売上高は微増にとどまる

表 2 調査売上規模別社数、調査売上高および調査従業者

- 調査事業売上高別に L,M、H3 層に層別する。
  - ・ 2 億円未満 (L) : 45 社 : 3 7 %
  - ・ 2 億円～10 億円 (M) : 49 社 : 4 0 %
  - ・ 11 億円～ (H) : 28 社 : 2 3 %
- 調査事業売上高と 1 社当りの売上高、1 人当り売上高の比例し  
相関は高い。
- 尚、従業者の平均年齢は 38 歳  
(男性 39 歳、女性 35 歳)

表 3 新卒初任給別採用社数と平均初任給

- 最近 5 年間の新卒採用率と平均採用人数  
2008 年 (34%、4 人) 2007 年 (45%、3 人)  
2006 年 (25%、6 人) 2005 年 (27%、4 人)  
2004 年 (34%、4 人)  
採用率は 2007 年度が 45%と高いが、他は 30%前後で推移、  
採用人数は 3 人～6 人
- 2008 年度の初任給は前年を若干下回る

表4 登録調査員人数

- 登録調査員保有回答社は 70/122 社=57%  
全回答社のうち 57% : 6 割が登録調査員を保有、1 社平均は 379 人保有、2007 年度は過去最多但し、登録調査員は複数社に登録されているので、真の調査員総数は目安となる。

表5 取引先業種別売上高構成比

- 2007 年度の業務別売上高で見ていくと  
・国内では「広告代理店」「食品」「その他製造業」（ゲーム機、ゲームソフト、携帯、AV 等）などが上位を占める。  
・海外では「自動車」「食品」「調査機関」が上位を占める。

表6 製品・サービス分野別売上高構成比

- 大分類の『消費者向けサービス』は 2007 年度 82%と多くを占めるが、時系列で見ると漸減。
- 一方『法人向けサービス』は 2007 年度 18%を占め、漸増傾向にある。
- 『消費者向けサービス』の分野では「食品」「化粧品・トイレタリー」「広告媒体」「耐久消費財」が上位を占める。
- 『法人向けサービス』では「医科向け医薬品」の伸張が著しい。

表7 海外取引

- 海外からの受注の調査事業売上高に占める割合は 3~4 %と横ばい。
- 海外受注取引社数は 34/122 社=28%
- 一方、海外への発注は、2007 年度 5.3%と漸増
- 海外発注取引社数は 27/122 社=22%

表8 調査手法別売上高構成比

- A アドホック調査  
・「訪問調査」は漸減傾向にあり 2007 年度は 10%を割る (9.2%)  
・「郵送調査」「会場テスト・集合調査」はいずれも (8-9%) で、「グループ・インタビュー」(5-6%) で推移、安定している。  
・一方、「インターネット」は 2007 年度 20.5%と、大幅な伸長を示している。
- 継続調査  
・「媒体調査」(16.2%) は漸増、「消費者パネル」は (6-7%) 横ばい。

表9 調査目的別実施会社の割合と売上高構成比

- 調査目的別では「消費・購入実態・意識」「製品評価」「新製品開発」調査の実施が主力であり、売上高構成比もそれに比例する。

表10 報告形態別売上高構成比

- 報告形態は近年の IT 化に伴い、デジタル納品が多く見られると推測されたが、現実としては 20%前後で推移しており、横ばい。
- なお、「調査に基づくマネジメント/マーケティング・コンサルティング」は 12%占めており、今後の動向が注目される。

〔表11 調査事業経費等の費目別割合〕

- ・調査事業経費等の費目別割合は「変動費」「固定費」 とも、またそれぞれの項目別割合も安定している。
  - 8%
  - 一方、海外への発注は、2007 年度 5.3%と漸増
  - 海外発注取引社数は 27/122 社=22%

表 1 売上高および従業員数の推移

|          | 単位  | 2008年度調査 |         | 2007年度調査 |         | 2006年度調査 |         | 2005年度調査 |         | 2004年度調査 |         |
|----------|-----|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
|          |     | 2007年    | 2006年   | 2006年    | 2005年   | 2005年    | 2004年   | 2004年    | 2003年   | 2003年    | 2002年   |
| 回答社数※    | 社   | 122      | 122     | 133      | 133     | 126      | 126     | 120      | 120     | 91       | 91      |
| 全売上高     | 百万円 | 158,620  | 152,997 | 160,003  | 155,221 | 149,844  | 144,790 | 146,778  | 138,665 | 132,154  | 129,536 |
| 調査事業売上高  | 百万円 | 143,472  | 138,037 | 146,387  | 138,340 | 132,765  | 126,843 | 126,849  | 120,326 | 119,202  | 114,504 |
| 総従業員数    | 人   | 5,649    | 5,322   | 5,529    | 5,377   | 5,069    | 4,727   | 4,636    | 4,466   | 4,511    | 4,340   |
| 調査業務従業員数 | 人   | 4,120    | 3,889   | 4,087    | 3,859   | 3,672    | 3,728   | 3,401    | 3,326   | 3,404    | 3,219   |

## ● 1 社当たり平均売上高

|         |     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全売上高    | 百万円 | 1,300 | 1,254 | 1,203 | 1,167 | 1,189 | 1,149 | 1,223 | 1,156 | 1,452 | 1,423 |
| 調査事業売上高 | 百万円 | 1,176 | 1,131 | 1,101 | 1,040 | 1,054 | 1,007 | 1,057 | 1,003 | 1,310 | 1,258 |

## ● 1 社当たり平均従業員数

|          |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総従業員数    | 人 | 46.3 | 43.6 | 41.6 | 40.4 | 40.2 | 37.5 | 38.6 | 37.2 | 49.6 | 47.7 |
| 調査業務従業員数 | 人 | 33.8 | 31.9 | 30.7 | 29.0 | 29.1 | 29.6 | 28.3 | 27.7 | 37.4 | 35.4 |

## ● 従業員 1 人当たり売上高

|         |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 全売上高    | 百万円 | 28.1 | 28.7 | 28.9 | 28.9 | 29.6 | 30.6 | 31.7 | 31.0 | 29.3 | 29.8 |
| 調査事業売上高 | 百万円 | 34.8 | 35.5 | 35.8 | 35.8 | 36.2 | 34.0 | 37.3 | 36.2 | 35.0 | 35.6 |

## ● 調査事業の全事業に占める割合

|      |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 売上高  | % | 90.5 | 90.2 | 91.5 | 89.1 | 88.6 | 87.6 | 86.4 | 86.8 | 90.2 | 88.4 |
| 従業員数 | % | 72.9 | 73.1 | 73.9 | 71.8 | 72.4 | 78.9 | 73.4 | 74.5 | 75.5 | 74.2 |

## ● 対前年増加率

|                   |   |      |  |      |  |      |  |     |  |      |  |
|-------------------|---|------|--|------|--|------|--|-----|--|------|--|
| 全売上高              | % | 3.7  |  | 3.1  |  | 3.5  |  | 5.9 |  | 2.0  |  |
| 調査事業売上高           | % | 3.9  |  | 5.8  |  | 4.7  |  | 5.4 |  | 4.1  |  |
| 調査業務従業員数          | % | 5.9  |  | 5.9  |  | -1.5 |  | 2.3 |  | 5.7  |  |
| 従業員 1 人当たり調査事業売上高 | % | -1.9 |  | -0.1 |  | 6.3  |  | 3.1 |  | -1.6 |  |

**表2 調査売上規模別社数、調査売上高および調査従業者**

| 2007年度<br>調査業務売上高 | 社数  | 調査売上高   |         | ※調査従業者 |       |       | 1社当たり<br>平均人数 | 1人当たり<br>平均売上<br>高 |
|-------------------|-----|---------|---------|--------|-------|-------|---------------|--------------------|
|                   |     | 合計      | 1社当たり平均 | 男性     | 女性    | 合計    |               |                    |
| 単 位               | 社   | 百万円     | 百万円     | 人      | 人     | 人     | 人             | 百万円                |
| 合 計               | 122 | 143,472 | 1,176   | 2,552  | 1,568 | 4,120 | 34            | 34.82              |
| 1億円台以下            | 45  | 5,068   | 113     | 128    | 97    | 225   | 5             | 22.52              |
| 2億円台              | 14  | 3,528   | 252     | 109    | 67    | 176   | 13            | 20.05              |
| 3億円台              | 10  | 3,445   | 345     | 82     | 57    | 139   | 14            | 24.78              |
| 4-5億円台            | 10  | 4,855   | 486     | 119    | 90    | 209   | 21            | 23.23              |
| 6-10億円台           | 15  | 11,723  | 782     | 218    | 169   | 387   | 26            | 30.29              |
| 11-20億円台          | 9   | 12,890  | 1,432   | 256    | 171   | 427   | 47            | 30.19              |
| 21億円以上            | 19  | 101,963 | 5,366   | 1,640  | 917   | 2,557 | 135           | 39.88              |
|                   |     | 平均年齢（歳） |         | 39.3   | 35.2  | 37.7  |               |                    |

※売上高非開示会社の調査従業者数を除く。

**表3 新卒初任給別採用社数と平均初任給**

|        | 2008年 |      |          |      |          |      |      |      |          |      |      |      | 2007年 |      |          |      |          |      |          |      |          |      |          |      |
|--------|-------|------|----------|------|----------|------|------|------|----------|------|------|------|-------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|
|        | 全体    |      | 大学院卒     |      | 大卒       |      | 短大卒  |      | 専門学校卒    |      | 高卒   |      | 全体    |      | 大学院卒     |      | 大卒       |      | 短大卒      |      | 専門学校卒    |      | 高卒       |      |
|        | 採用人数  | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数  | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 | 採用人数     | 採用社数 |
| 回答社数   | 122   |      | 122      |      | 122      |      | 122  |      | 122      |      | 122  |      | 124   |      | 124      |      | 124      |      | 121      |      | 121      |      | 121      |      |
| 採用あり   | 186   | 42   | 49       | 17   | 135      | 23   | 0    | 0    | 2        | 2    | 0    | 0    | 189   | 56   | 45       | 22   | 136      | 27   | 1        | 2    | 5        | 3    | 2        | 2    |
| 採用なし   |       | 80   |          | 105  |          | 99   |      | 122  |          | 120  |      | 122  |       | 68   |          | 102  |          | 97   |          | 119  |          | 118  |          | 119  |
| 18万円未満 |       |      | 0        | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    | 1        | 1    | 0    | 0    |       |      | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    | 3        | 1    | 0        | 0    |
| 18万円台  |       |      | 0        | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    | 1        | 1    | 0    | 0    |       |      | 0        | 0    | 0        | 0    | 1        | 1    | 0        | 0    | 0        | 0    |
| 19万円台  |       |      | 0        | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    |       |      | 0        | 0    | 8        | 1    | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
| 20万円台  |       |      | 2        | 2    | 27       | 8    | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    |       |      | 4        | 3    | 10       | 6    | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
| 21万円台  |       |      | 17       | 6    | 63       | 10   | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    |       |      | 20       | 5    | 62       | 7    | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
| 22万円台  |       |      | 24       | 7    | 11       | 2    | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    |       |      | 12       | 7    | 24       | 4    | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
| 23万円以上 |       |      | 6        | 2    | 34       | 3    | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    |       |      | 9        | 6    | 32       | 8    | 0        | 0    | 2        | 1    | 2        | 1    |
| 無回答    |       |      | 0        | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 0    |       |      | 0        | 1    | 0        | 1    | 0        | 1    | 0        | 1    | 0        | 1    |
| 平均初任給  |       |      | ¥222,480 |      | ¥212,751 |      | -    |      | ¥165,350 |      | -    |      |       |      | ¥225,462 |      | ¥220,936 |      | ¥180,000 |      | ¥210,350 |      | ¥230,000 |      |
| 対前年増加率 |       |      | -1.3     |      | -3.7     |      | -    |      | -21.4    |      | -    |      |       |      | -0.3     |      | 2.9      |      | 前年無      |      | -11.6    |      | 前年無      |      |

表 4 登録調査員数

|       | 単位 | 2007年  | 2006年  | 2005年  | 2004年  | 2003年  |
|-------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 回答社数※ | 社  | 70     | 73     | 88     | 68     | 73     |
| 総数    | 人  | 26,539 | 26,180 | 28,278 | 23,749 | 22,245 |
| 1社平均  | 人  | 379    | 359    | 321    | 349    | 305    |

※登録調査員0の会社を除く。

**表5 取引先業種別売上高構成比**

| 取引先業種               | 2007年  |        |        | 2006年  |        |        | 2005年  |        |        | 2004年  |        |        | 2003年  |        |        |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                     | 国内     | 海外     | 合計     | 国内     | 海外     | 合計     | 国内     | 海外     | 合計     | 国内     | 海外     | 合計     | 国内     | 海外     | 合計     |
| 官公庁                 | 3.8%   | 0.6%   | 3.7%   | 4.6%   | 0.7%   | 5.0%   | 4.7%   | 0.6%   | 4.6%   | 5.7%   | 0.2%   | 5.6%   | 4.4%   | 0.4%   | 4.3%   |
| 製造業・食品              | 12.2%  | 7.7%   | 11.9%  | 14.3%  | 4.0%   | 13.4%  | 14.6%  | 13.1%  | 14.4%  | 13.1%  | 3.0%   | 12.8%  | 12.3%  | 8.5%   | 12.1%  |
| 製造業・繊維              | 1.3%   | 0.1%   | 0.4%   | 0.9%   | 0.0%   | 1.7%   | 1.1%   | 0.0%   | 1.1%   | 0.3%   | 0.0%   | 0.4%   | 0.6%   | 0.0%   | 0.6%   |
| 製造業・化学、医薬品          | 7.7%   | 2.4%   | 8.4%   | 11.8%  | 4.5%   | 11.3%  | 11.6%  | 2.8%   | 11.0%  | 11.3%  | 8.9%   | 10.5%  | 9.6%   | 2.3%   | 9.4%   |
| 製造業・電気機器、機械         | 1.9%   | 0.6%   | 1.8%   | 2.1%   | 1.7%   | 2.5%   | 2.2%   | 2.8%   | 2.3%   | 1.9%   | 8.2%   | 2.2%   | 3.9%   | 1.1%   | 3.8%   |
| 製造業・自動車             | 6.7%   | 10.1%  | 7.0%   | 7.0%   | 5.3%   | 7.7%   | 7.2%   | 13.5%  | 7.3%   | 6.4%   | 13.7%  | 6.6%   | 7.0%   | 5.3%   | 7.0%   |
| その他製造業              | 14.4%  | 3.9%   | 14.0%  | 4.9%   | 3.4%   | 4.8%   | 6.3%   | 2.4%   | 6.2%   | 6.3%   | 9.4%   | 6.4%   | 6.3%   | 4.6%   | 6.2%   |
| 流通業（卸・小売業）          | 2.1%   | 3.3%   | 2.2%   | 1.7%   | 0.4%   | 2.0%   | 1.6%   | 1.2%   | 1.6%   | 2.4%   | 0.1%   | 2.3%   | 2.1%   | 0.0%   | 2.1%   |
| エネルギー（電力、ガス、石油等）    | 0.7%   | 0.2%   | 0.7%   | 1.0%   | 0.0%   | 0.9%   | 0.8%   | 0.0%   | 0.8%   | 1.0%   | 0.0%   | 0.9%   | 1.0%   | 0.0%   | 1.0%   |
| 建設、不動産              | 0.6%   | 0.0%   | 0.6%   | 2.0%   | 0.0%   | 1.7%   | 1.9%   | 0.0%   | 1.8%   | 1.6%   | 0.0%   | 1.6%   | 1.4%   | 0.0%   | 1.4%   |
| 金融、保険、証券            | 1.2%   | 1.8%   | 1.2%   | 2.0%   | 1.5%   | 1.9%   | 1.1%   | 0.0%   | 1.0%   | 1.2%   | 0.5%   | 1.0%   | 1.1%   | 0.2%   | 1.0%   |
| マスコミ（新聞、放送、出版等）     | 9.4%   | 1.1%   | 9.1%   | 10.7%  | 0.0%   | 9.7%   | 9.7%   | 0.1%   | 9.3%   | 10.3%  | 0.0%   | 10.0%  | 10.6%  | 0.0%   | 10.4%  |
| サービス（シンクタンク、運輸、通信等） | 5.6%   | 2.7%   | 5.5%   | 5.3%   | 0.1%   | 5.3%   | 6.1%   | 2.4%   | 6.1%   | 6.4%   | 1.5%   | 6.5%   | 5.1%   | 2.0%   | 5.0%   |
| 広告代理店（プロダクション）      | 18.2%  | 2.5%   | 17.6%  | 18.7%  | 3.8%   | 17.1%  | 18.7%  | 4.2%   | 18.0%  | 18.8%  | 5.3%   | 18.6%  | 21.6%  | 7.5%   | 21.2%  |
| 調査機関                | 7.1%   | 60.9%  | 9.2%   | 5.5%   | 74.1%  | 8.7%   | 5.9%   | 48.1%  | 7.6%   | 6.0%   | 49.1%  | 7.7%   | 4.6%   | 64.8%  | 6.3%   |
| その他の民間企業・団体         | 7.0%   | 2.1%   | 6.8%   | 7.6%   | 0.4%   | 6.3%   | 6.5%   | 8.9%   | 6.8%   | 7.3%   | 0.1%   | 6.9%   | 8.2%   | 3.4%   | 8.1%   |
| 合計                  | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 回答社数                | 108    | 108    | 108    | 119    | 119    | 119    | 112    | 112    | 112    | 102    | 102    | 102    | 77     | 77     | 77     |



**表6 製品・サービス分野別売上高構成比**

| 製品・サービス分野             | 2007年        | 2006年        | 2005年        | 2004年        | 2003年        |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>A.消費者向け製品サービス</b>  | <b>81.6%</b> | <b>83.4%</b> | <b>84.4%</b> | <b>84.8%</b> | <b>87.0%</b> |
| 食品(酒類、嗜好品を含む)         | 16.8%        | 18.5%        | 20.3%        | 18.3%        | 22.2%        |
| 衣服・身の回り品              | 3.0%         | 3.0%         | 3.2%         | 3.4%         | 2.8%         |
| 化粧品・家庭用品・雑貨           | 17.5%        | 16.6%        | 16.4%        | 18.4%        | 21.5%        |
| 住宅・住居関連               | 2.6%         | 3.2%         | 2.8%         | 3.3%         | 2.2%         |
| 耐久消費財                 | 11.1%        | 11.5%        | 10.8%        | 11.4%        | 15.0%        |
| レジャー・教育               | 4.2%         | 4.0%         | 3.8%         | 4.5%         | 2.9%         |
| 金融・保険・その他のサービス        | 4.8%         | 5.8%         | 7.2%         | 7.0%         | 4.6%         |
| 広告媒体                  | 12.3%        | 10.9%        | 9.7%         | 8.9%         | 6.6%         |
| 世論                    | 3.3%         | 3.1%         | 3.8%         | 3.4%         | 3.6%         |
| その他                   | 6.1%         | 6.8%         | 6.3%         | 6.1%         | 5.7%         |
| <b>B.非消費者向け製品サービス</b> | <b>18.4%</b> | <b>16.6%</b> | <b>15.6%</b> | <b>15.2%</b> | <b>13.0%</b> |
| 産業材                   | 1.8%         | 1.8%         | 1.9%         | 2.2%         | 1.4%         |
| 金融・保険・証券等             | 0.8%         | 0.7%         | 1.0%         | 1.0%         | 0.5%         |
| 医科向け医薬品               | 5.8%         | 5.1%         | 4.8%         | 3.1%         | 3.1%         |
| 農産物                   | 1.0%         | 1.1%         | 1.7%         | 0.6%         | 0.1%         |
| 流通                    | 2.3%         | 1.4%         | 1.9%         | 2.3%         | 1.6%         |
| 行政                    | 1.2%         | 1.8%         | 2.3%         | 1.9%         | 2.5%         |
| 輸出・海外投資               | 0.0%         | 0.1%         | 0.0%         | 0.1%         | 0.1%         |
| その他                   | 5.5%         | 4.6%         | 2.2%         | 4.1%         | 3.7%         |
| 合計                    | 100.0%       | 100.0%       | 100.0%       | 100.0%       | 100.0%       |
| 回答社数                  | 104          | 114          | 104          | 95           | 76           |

## 表7 対海外取引

| 単位 | 2007年 | 2006年 | 2005年 | 2004年 | 2003年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
|----|-------|-------|-------|-------|-------|

### ●海外からの受注

|               |     |       |       |       |       |       |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取引社数          | 社   | 34    | 32    | 36    | 36    | 31    |
| 金 額           | 百万円 | 5,089 | 6,676 | 5,068 | 4,864 | 4,044 |
| 調査事業売上高に占める割合 | %   | 3.7%  | 4.6%  | 3.8%  | 3.8%  | 4.0%  |

### ●海外への発注

|               |     |       |       |       |       |       |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取引社数          | 社   | 27    | 20    | 27    | 23    | 23    |
| 金 額           | 百万円 | 7,368 | 5,298 | 2,119 | 3,045 | 2,599 |
| 調査事業売上高に占める割合 | %   | 5.3%  | 3.6%  | 1.6%  | 2.4%  | 2.5%  |

表8 調査手法別売上高構成比

| 調査手法            | 調査事業売上を<br>100%とした場合 |        |        |        | アドホック調査を<br>100%とした場合 |        |        |        | 完了延対象者数    |            |            |            |         |         |         |         |
|-----------------|----------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|--------|--------|------------|------------|------------|------------|---------|---------|---------|---------|
|                 |                      |        |        |        |                       |        |        |        | 回答総数       |            |            |            | 1社平均    |         |         |         |
|                 | 2007年                | 2006年  | 2005年  | 2004年  | 2007年                 | 2006年  | 2005年  | 2004年  | 2007年      | 2006年      | 2005年      | 2004年      | 2007年   | 2006年   | 2005年   | 2004年   |
| A.アドホック（除オムニバス） | 63.9%                | 65.8%  | 63.3%  | 58.5%  | 100.0%                | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 7,250,613  | 7,849,826  | 9,180,303  | 12,584,150 | 111,548 | 115,439 | 148,069 | 213,291 |
| 訪問調査小計          | 9.2%                 | 11.8%  | 12.1%  | 13.6%  | 14.4%                 | 18.0%  | 19.0%  | 23.2%  | 775,616    | 712,118    | 800,442    | 873,178    | 11,933  | 10,472  | 12,910  | 14,800  |
| 面接              | 5.2%                 | 5.5%   | 6.4%   | 6.4%   | 8.2%                  | 8.3%   | 10.0%  | 11.0%  | 283,097    | 161,606    | 365,192    | 385,029    | 4,355   | 2,377   | 5,890   | 6,526   |
| 留置・面接併用         | 2.1%                 | 3.2%   | 2.2%   | 3.7%   | 3.3%                  | 4.8%   | 3.4%   | 6.3%   | 167,298    | 112,402    | 145,420    | 278,010    | 2,574   | 1,653   | 2,345   | 4,712   |
| 留置              | 1.8%                 | 3.2%   | 3.5%   | 3.5%   | 2.9%                  | 4.8%   | 5.6%   | 5.9%   | 325,221    | 438,110    | 289,830    | 210,139    | 5,003   | 6,443   | 4,675   | 3,562   |
| 街頭              | 0.7%                 | 0.9%   | 0.8%   | 0.9%   | 1.2%                  | 1.3%   | 1.3%   | 1.5%   | 145,955    | 67,242     | 89,889     | 94,990     | 2,245   | 989     | 1,450   | 1,610   |
| 郵送              | 8.5%                 | 9.1%   | 8.4%   | 8.3%   | 13.4%                 | 13.8%  | 13.3%  | 14.2%  | 1,353,842  | 1,342,596  | 2,170,385  | 2,129,886  | 20,828  | 19,744  | 35,006  | 36,100  |
| 電話              | 1.1%                 | 1.6%   | 1.2%   | 1.3%   | 1.8%                  | 2.5%   | 1.9%   | 2.3%   | 177,650    | 126,573    | 283,408    | 213,728    | 2,733   | 1,861   | 4,571   | 3,623   |
| CATI（電話）        | 0.6%                 | 0.8%   | 1.1%   | 1.2%   | 0.9%                  | 1.2%   | 1.7%   | 2.0%   | 37,609     | 64,274     | 146,621    | 161,994    | 579     | 945     | 2,365   | 2,746   |
| 観察              | 0.9%                 | 1.2%   | 0.8%   | 0.8%   | 1.5%                  | 1.9%   | 1.3%   | 1.3%   | 38,702     | 52,760     | 28,311     | 46,961     | 595     | 776     | 457     | 796     |
| 会場テスト・集合調査      | 7.7%                 | 6.3%   | 8.2%   | 7.2%   | 12.0%                 | 9.6%   | 13.0%  | 12.4%  | 419,720    | 377,428    | 642,331    | 519,274    | 6,457   | 5,550   | 10,360  | 8,801   |
| CAPI（会場テスト）     | 0.4%                 | 1.3%   | 0.6%   | 1.6%   | 0.7%                  | 2.0%   | 0.9%   | 2.7%   | 7,248      | 7,294      | 20,861     | 85,876     | 112     | 107     | 336     | 1,456   |
| インターネット         | 20.5%                | 19.1%  | 17.4%  | 12.0%  | 32.1%                 | 29.1%  | 27.5%  | 20.4%  | 3,876,924  | 4,400,884  | 4,757,209  | 8,192,678  | 59,645  | 64,719  | 76,729  | 138,859 |
| その他の量的調査        | 4.6%                 | 3.8%   | 3.6%   | 2.9%   | 7.2%                  | 5.8%   | 5.6%   | 4.9%   | 336,043    | 590,383    | 171,321    | 192,875    | 5,170   | 8,682   | 2,763   | 3,269   |
| グループ・インタビュー     | 5.1%                 | 6.2%   | 5.5%   | 5.7%   | 7.9%                  | 9.4%   | 8.7%   | 9.7%   | 38,678     | 53,078     | 53,827     | 55,228     | 595     | 781     | 868     | 936     |
| デプス・インタビュー      | 2.2%                 | 1.6%   | 1.6%   | 1.9%   | 3.5%                  | 2.5%   | 2.5%   | 3.2%   | 7,830      | 22,182     | 5,406      | 7,745      | 120     | 326     | 87      | 131     |
| オンライン質的調査       | 0.6%                 | 0.5%   | 0.5%   | 0.6%   | 0.9%                  | 0.8%   | 0.9%   | 1.1%   | 11,678     | 1,257      | 5,719      | 149        | 180     | 18      | 92      | 3       |
| その他の質的調査        | 1.6%                 | 1.4%   | 1.5%   | 0.7%   | 2.5%                  | 2.1%   | 2.3%   | 1.2%   | 23,118     | 31,757     | 4,573      | 9,588      | 356     | 467     | 74      | 163     |
| B.継続調査          | 31.0%                | 29.0%  | 31.0%  | 33.5%  |                       |        |        |        | 1,151,698  | 1,308,130  | 870,532    | 980,369    | 17,718  | 19,237  | 14,041  | 16,616  |
| オムニバス調査         | 0.3%                 | 0.3%   | 0.7%   | 3.0%   |                       |        |        |        | 66,904     | 79,269     | 50,339     | 86,296     | 1,029   | 1,166   | 812     | 1,463   |
| 消費者パネル          | 5.8%                 | 6.5%   | 6.7%   | 6.2%   |                       |        |        |        | 903,877    | 780,691    | 591,815    | 520,295    | 13,906  | 11,481  | 9,545   | 8,819   |
| 事業所パネル          | 0.8%                 | 7.0%   | 7.4%   | 7.1%   |                       |        |        |        | 7,031      | 1,700      | 78,094     | 107,582    | 108     | 25      | 1,260   | 1,823   |
| 媒体調査            | 16.2%                | 13.1%  | 14.5%  | 15.0%  |                       |        |        |        | 78,377     | 102,409    | 60,187     | 102,808    | 1,206   | 1,506   | 971     | 1,743   |
| その他の継続調査        | 7.8%                 | 2.0%   | 1.6%   | 2.3%   |                       |        |        |        | 95,509     | 344,061    | 90,097     | 163,388    | 1,469   | 5,060   | 1,453   | 2,769   |
| C.その他           | 5.1%                 | 5.2%   | 5.7%   | 8.0%   |                       |        |        |        | 2,024,010  | 1,915,142  | 1,063,937  | 616,523    | 31,139  | 28,164  | 17,160  | 10,450  |
| 実査のみ            | 2.3%                 | 2.7%   | 3.0%   | 3.4%   |                       |        |        |        | 229,504    | 381,981    | 382,109    | 288,612    | 3,531   | 5,617   | 6,163   | 4,892   |
| 集計・分析のみ         | 1.6%                 | 1.4%   | 1.6%   | 1.7%   |                       |        |        |        | 1,768,994  | 1,483,796  | 668,076    | 274,071    | 27,215  | 21,821  | 10,775  | 4,645   |
| その他             | 1.2%                 | 1.1%   | 1.1%   | 2.9%   |                       |        |        |        | 25,512     | 49,365     | 13,752     | 53,840     | 392     | 726     | 222     | 913     |
| 合計              | 100.0%               | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%                | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 10,426,321 | 11,073,098 | 11,114,772 | 14,181,042 | 160,405 | 162,840 | 179,271 | 240,357 |
| 回答社数            | 108                  | 119    | 110    | 93     | 108                   | 119    | 110    | 93     | 65         | 68         | 62         | 59         | 65      | 68      | 62      | 59      |

**表9 調査目的別実施会社の割合と売上高構成比**

| 調査目的                       | 特定目的の調査を実施した |     | 調査目的別調査事業売上高 |     |
|----------------------------|--------------|-----|--------------|-----|
|                            | 会社数          | 割合  | 回答社数         | 構成比 |
| 消費・購入実態、消費者の態度・意識          | 106          | 91% | 63           | 30% |
| 既存製品の検討、評価                 | 104          | 90% | 60           | 12% |
| 新製品開発（コンセプト・テスト、製品テスト）     | 101          | 87% | 62           | 14% |
| 市場実験、テスト・マーケティング、マーケット・モデル | 44           | 38% | 25           | 2%  |
| 価格                         | 68           | 59% | 31           | 1%  |
| パッケージ、ネーミング                | 86           | 74% | 44           | 3%  |
| 広告の事前テスト（コピー、CMテスト）        | 77           | 66% | 41           | 4%  |
| 広告効果測定                     | 84           | 72% | 44           | 5%  |
| テレビ、ラジオ                    | 46           | 40% | 22           | 1%  |
| 新聞、雑誌その他の媒体                | 61           | 53% | 27           | 4%  |
| 世論、社会調査                    | 50           | 43% | 27           | 8%  |
| 企業イメージ、CI                  | 76           | 66% | 37           | 3%  |
| 顧客満足度                      | 83           | 72% | 45           | 7%  |
| 産業財、生産財                    | 33           | 28% | 13           | 0%  |
| 流通段階                       | 46           | 40% | 20           | 1%  |
| 商圈                         | 41           | 35% | 18           | 0%  |
| その他                        | 59           | 51% | 32           | 6%  |
| 合計                         |              |     |              |     |
| 回答社数                       | 116          |     | 75           |     |

**表 10 報告形態別売上高構成比**

| 報告形態                          | 2007年  | 2006年  | 2005年  | 2004年  | 2003年  |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 回収済調査票を納品                     | 7.0%   | 7.5%   | 8.1%   | 9.6%   | 7.0%   |
| データ・フロッピーディスク等で納品             | 18.0%  | 17.2%  | 22.4%  | 15.8%  | 22.7%  |
| 統計表作成まで                       | 19.2%  | 19.0%  | 18.5%  | 19.9%  | 18.7%  |
| 報告書・勧告まで                      | 44.0%  | 46.3%  | 43.0%  | 45.8%  | 41.1%  |
| 調査に基づくマネジメント／マーケティング・コンサルティング | 11.7%  | 10.0%  | 8.1%   | 8.9%   | 10.5%  |
| 合計                            | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 回答社数                          | 104    | 114    | 105    | 97     | 80     |

表 1 1 調査事業経費等の費目別割合

| 費目                 | 2007年 |        |       | 2006年 |        |       | 2005年 |        |       | 2004年 |        |       | 2003年 |        |       |
|--------------------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
|                    | 外注    | 自社内    | 合計    | 外注    | 自社内    | 合計    | 外注    | 自社内    | 合計    | 外注    | 自社内    | 合計    | 外注    | 自社内    | 合計    |
| <b>&lt;変動費&gt;</b> |       |        |       |       |        |       |       |        |       |       |        |       |       |        |       |
| 実査業務               | 15.8% | 21.1%  | 36.9% | 18.2% | 21.5%  | 39.6% | 15.6% | 22.4%  | 38.0% | 15.8% | 23.9%  | 39.7% | 17.6% | 22.3%  | 40.0% |
| 集計・分析              | 6.3%  | 5.0%   | 11.2% | 5.8%  | 4.4%   | 10.2% | 5.9%  | 4.8%   | 10.7% | 5.5%  | 5.2%   | 10.7% | 5.5%  | 4.3%   | 9.8%  |
| その他                |       | 3.0%   | 3.0%  |       | 3.2%   | 3.2%  |       | 3.4%   | 3.4%  |       | 3.3%   | 3.3%  |       | 2.3%   | 2.3%  |
| 小計                 | 22.1% | 29.1%  | 51.2% | 24.0% | 29.1%  | 53.1% | 21.5% | 30.6%  | 52.1% | 21.3% | 32.4%  | 53.7% | 23.1% | 28.9%  | 52.0% |
| <b>&lt;固定費&gt;</b> |       |        |       |       |        |       |       |        |       |       |        |       |       |        |       |
| 役員・社員・給与等          |       | 29.5%  | 29.5% |       | 28.5%  | 28.5% |       | 29.5%  | 29.5% |       | 28.0%  | 28.0% |       | 28.9%  | 28.9% |
| 家賃・光熱・通信費等         |       | 8.4%   | 8.4%  |       | 8.3%   | 8.3%  |       | 8.5%   | 8.5%  |       | 8.3%   | 8.3%  |       | 8.0%   | 8.0%  |
| その他                |       | 6.5%   | 6.5%  |       | 6.0%   | 6.0%  |       | 6.6%   | 6.6%  |       | 6.1%   | 6.1%  |       | 6.1%   | 6.1%  |
| 小計                 |       | 44.4%  | 44.4% |       | 42.8%  | 42.8% |       | 44.6%  | 44.6% |       | 42.4%  | 42.4% |       | 42.9%  | 42.9% |
| 調査費用合計             | 22.1% | 73.5%  | 95.6% | 24.0% | 71.8%  | 95.8% | 21.5% | 75.2%  | 96.7% | 21.3% | 74.8%  | 96.1% | 23.1% | 71.8%  | 94.9% |
| 営業外収益              |       | 1.0%   |       |       | 1.1%   |       |       | 0.8%   |       |       | 0.8%   |       |       | 0.8%   |       |
| 営業外費用              |       | 1.3%   |       |       | 1.2%   |       |       | 1.2%   |       |       | 1.0%   |       |       | 0.9%   |       |
| 税引前利益              |       | 4.2%   |       |       | 4.3%   |       |       | 2.9%   |       |       | 3.7%   |       |       | 4.9%   |       |
| 調査事業売上             |       | 100.0% |       |       | 100.0% |       |       | 100.0% |       |       | 100.0% |       |       | 100.0% |       |
| 回答社数               | 103   |        |       | 111   |        |       | 103   |        |       | 91    |        |       | 74    |        |       |